

I. Produkce firmy a postavení v produkčním řetězci

1. Můžete mi prosím přiblížit historii vaší firmy?

1a) **Co je konkrétní produkt** Vaší firmy?

1b) **Kdo jsou zákazníci**, kteří kupují tento **produkt**?

1c) Jaká byla výše tržeb z prodeje tohoto produktu a jaká je jejich **geografická struktura**?

Tržby (2008, 2009)	
trh	podíl na prodeji produktu
ČR	
EU15	
Zbytek Evropy	
Ostatní	
Klíčové (hlavní) trhy	

2. **Které z aktivit** v následujících oblastech realizuje Vaše firma zde v JM/PU kraji a které jinde ve světě? Jak byste charakterizoval **míru autonomie při rozhodování o výstupech a způsobu jejich realizace**?

3. Jak vidíte „scénář“ **budoucího vývoje oboru**, ve kterém podniká Vaše firma?

3a) Co jsou **hlavní výzvy/hrozby** pro Vaši firmu? → Jaká je (bude) **reakce** Vaší firmy **na identifikované hrozby**?

3b) Jak se změní trh a **kdo a kde budou Vaši hlavní konkurenti**? → **Co bude Vaší hlavní výhodou** proti této konkurenci?

II. Výzkumné a vývojové aktivity

4. Můžete nám prosím podrobněji vysvětlit roli (pozici) Vaší pobočky v rámci firemního systému výzkumu a vývoje?

- Pokud jsou ve Vaší pobočce realizovány VaV aktivity:
 - jaké je jejich **zaměření** a co je jejich **cílem**?
 -
 - proč jsou tyto VaV aktivity firmy realizovány právě v JM/PU kraji?
 -
 - jak byly tyto aktivity **re-organizovány** potom, co Vaše pobočka vznikla převzetím zde v kraji již existující firmy?
 -
 - můžete klasifikovat Vaše VaV aktivity podle následujících kategorií?

- Pokud ve Vaší pobočce nejsou realizovány VaV aktivity, jsou některé aktivity pobočky potřebné pro firemní VaV?

5. Můžete (stručně) popsat, s kým **spolupracujete na VaV** aktivitách Vaší firmy?
Co nejpodrobněji zjistit klíčové partnery podle těchto aspektů:

- Typ, název, lokalizace subjektu

- Obsah spolupráce, role firmy a partnerů – role ve smyslu: Proč si to neudělají sami?
Proč je potřebují?

Kvantitativní údaje

Určete (nebo proveďte odhad) **počet následujících kvantitativních údajů** o Vaší společnosti:

Počet kmenových zaměstnanců (vždy ke konci roku, přepočtených na FTE)

2003*		(FTE)
2007		(FTE)
2008		(FTE)

Průměrná hrubá mzda (bez vrcholového managementu)

2008		(tis. Kč)
------	--	-----------

Počet zaměstnanců ve výzkumu a vývoji (např. podle výkazů pro ČSÚ)

2005		(FTE)
2008		(FTE)

Počet externích spolupracovníků, kteří se podílejí na vlastních aktivitách výzkumu a vývoje

2005		(FTE)
2008		(FTE)

Náklady na vlastní aktivity VaV

2005		(v tis. Kč)
2008		(v tis. Kč)

Náklady na externí služby VaV (nákup)

2005		(v tis. Kč)
2008		(v tis. Kč)

*nebo na konci roku, kdy firma vznikla

VÝVOJ A MARKETING PRODUKTU (u produktů, jejichž vývoj a/nebo výroba jsou realizovány v kraji)

Místo realizace, míra autonomie	Je plně realizováno v jiných částech firmy mimo ČR (uveďte stát)	Je částečně nebo plně realizováno v naší pobočce nebo jinde v ČR (uveďte kde)		
Aktivita		Omezená tvůrčí i rozhodovací autonomie (Řešíme dílčí úkoly dle zadání z jiné části firmy)	Omezená rozhodovací autonomie (Námi navržená řešení úkolů schvaluje ústředí/jiná část firmy)	Vysoká tvůrčí i rozhodovací autonomie (Ústředí kontroluje pouze celkové směřování a výsledky)
Koncepce (nového) produktu (identifikace cílových skupin zákazníků, prvotní návrh řešení...)				
Průzkum trhu (ověření potenciální poptávky po produktu, jeho specifických vlastnostech...)				
Vývoj technického řešení nového produktu (Konstrukce produktu, použité materiály atd. – výsledkem je zadání pro výrobu prototypu)				
Výroba prototypu nového produktu (Výroba na základě zadání z vývoje a konstrukce)				
Vlastní výzkum (Výzkum potřebný pro zvládnutí vývoje a konstrukčního řešení produktu, technologie výroby apod.) Blíže viz samostatný slide				

Chcete přidat **komentář** k procesní a územní organizaci aktivit Vaší firmy v dané oblasti?

Výroba (u produktů, jejichž vývoj a/nebo výroba jsou realizovány v kraji)

Místo realizace	Je plně realizováno v jiných částech firmy mimo ČR (uvedte stát)	Je realizováno pouze v naší pobočce zde v PU kraji	Stejně aktivity jsou realizovány také v jiných částech firmy (uvedte prosím stát)
Aktivita			
Technická příprava výroby			
Výroba			
Finální montáž (je-li potřeba)			

Odhadněte prosím, jaký podíl výroby (v tržbách z prodeje produkce) lze označit jako:		
Kusová výroba (výroba jednotlivých výrobků dle specifických potřeb jednotlivých zákazníků)	Malosériová výroba	Velkosériová výroba
%	%	%
Chcete doplnit komentář k charakteru nebo organizaci způsobu výroby?		

Jaká je role vedení Vaší pobočky při výběru dodavatelů?

Mají někteří z Vašich dodavatelů zásadní význam pro kvalitu (konkurenceschopnost) produktů realizovaných Vaší firmou zde v JM/PU kraji?
Pokud ano:

- O jaké firmy se jedná?
- Jaká je pozice Vaší firmy vůči těmto dodavatelům?
- Kde jsou tyto dodavatelé lokalizováni?

Prodej (u produktů, jejichž vývoj a/nebo výroba jsou realizovány v kraji)

Místo realizace	Je plně realizováno v jiných částech firmy mimo ČR (uvedte stát)	Je realizováno pouze v naší pobočce zde v PU kraji	Je realizováno v jiné části firmy na území ČR
Aktivita			
Rozhodování o cenách produktů			
Marketing prodeje			

Pokud máte vlastní výzkum a vývoj, který typ aktivit VaV realizujete ve Všem závodě v kraji? A jsou tyto aktivity vázány na konkrétní produkt (výrobek)?

Typ aktivit VaV / Charakter realizace	Je realizováno v naší pobočce a využíváno pouze/především pro naše potřeby – další části firmy realizují podobné aktivity podle svých potřeb	Je realizováno v naší pobočce a využíváno i dalšími částmi firmy či mateřskou firmou – jsme odpovědní za tyto aktivity v rámci koncernu	Jsou tyto aktivity vázány na nějaký konkrétní výrobek / segment produkce?
a) Technické zajištění a podpora výroby v našem závodě			
b) Úprava/přizpůsobení výrobku či technologií mateřské firmy pro český trh			
c) Vývoj a inovace výrobku či technologií pro český trh			
d) Vývoj a inovace výrobku či technologií pro středoevropský či evropský trh			
e) Vývoj a inovace výrobku či technologií pro mateřskou firmu jako celek			
f) Základní výzkum			

Chcete přidat **komentář** k budoucímu rozvoji aktivit výzkumu a vývoje zde v kraji (či v celém Česku)?

Production of enterprise and its position in production chain:

1. What is the role of company in mother company network?

a. What exactly are you producing?

b. Who are yours customers?

c. What was yours revenue and its geographic location?

revenue (2008)	Mil CZK
market	Proportion of profit
Czech Republic	%
EU15	%
Rest of Europe	%
Others	%
Others (main market)	%

2. Which activities are done in Pardubice region and which activities are done somewhere else in the world in following spheres? Can you characterize autonomy rate in decision making about outputs (products) and process of production?

(There are about 3 pages of slides connected with this question. They are quite complicated.)

3. What is yours future development vision of yours company branch of business?

a. What are the main challenges/threats for yours company? What will be yours company reaction to prosper from them/ avoid them?

b. Are you expecting some market change? Who will be your main opponents? What will be your competitive advantage?

Research and development activities

1. Can you describe position of Czech affiliate in research and development of Mother Company?
 - a. What is the aim of your development activities in Pardubice region?
 - b. Why are development activities located in Pardubice region?
 - c. Where yours development activities changed after acquisition of your company?
 - d. Can you classify yours development activities in to the following categories?

(This is connected with one slide. I have to translate it first)

If there are not any development activities in yours affiliate, are there located any other activities, which are important for mothers company research and development?

2. Who are you cooperating with on research and development activities?
 - a. Name and location of subject
 - b. What is the subject of cooperation?

Příloha 3: Anglická verze dotazníku pro zahraniční společnosti

Number of employees in the end of year

2003*		(FTE)
2007		(FTE)
2008		(FTE)

Average salary (without top management)

2008		(tis. Kč)
------	--	-----------

Number of employees in research and development

2005		(FTE)
2008		(FTE)

Number of external cooperators in research and development activities

2005		(FTE)
2008		(FTE)

Costs of R&D activities

2005		(v tis. Kč)
2008		(v tis. Kč)

Costs of external R&D activities

2005		(v tis. Kč)
2008		(v tis. Kč)

DEVELOPMENT AND MARKETING OF THE PRODUCT

Place of production, rate of autonomy	Is done in different affiliates outside of Czech Republic	It is done or partly done in the Czech Republic by our affiliate or by some other company.		
Activity		Marginal production and decision making autonomy	Marginal decision making autonomy	Full production and decision making autonomy
Conception of new product (Identification of target customers groups and first idea of new solution...)				
Market survey (Verification of potential product demand...)				
Development of technological solution of new product (Construction of product and selection of materials)				
Production of prototype (Produced on basic of development and construction task)				
Research				

Comments

Production

Place of implementation	It is done in different parts of our company outside of Czech Republic (In which state?)	It is done only in our affiliate in Pardubice region	The same activities are done also in different parts of our company. (In which state?)
Activity			
Technological preparation of production			
Production			
Final montage (if it is necessary)			

How much share of production (revenue from selling) is done in: (Estimation):		
Unit production	Small lot production	Large-lot production
%	%	%
Comments:		

What is the **role** of your affiliate in **selection of suppliers**?

Do some of your **suppliers have underlying impact on quality** (competitiveness) of your products?

- Can you name those companies?
- What is position of your company unto your suppliers?
- Where are your suppliers located?

Sales

Place of implementation	It is done in different parts of our company outside of Czech Republic (In which state?)	It is done only in our affiliate in Pardubice region	It is done in different part of our company in the Czech Republic
Activity			
Decision about prices of products			
Marketing of sales			

Research and development activities:

Development activities / Way of realization	Is done in our affiliate and used for our needs. Different parts of our company are doing the same for own usage.	Is done in our affiliate and used by other parts of our company. We are responsible for those activities inside of our company.	Are those activities connected with some product or segment of production?
a) Technological support and production support in our affiliate			
b) Modification of mother company product for Czech market			
c) Development and innovation of product or technology for Czech market			
d) Development and innovation of product or technology for Central-European or European market			
e) Development and innovation of product or technology for mother company			
f) Basic research			

Any comment to future development of R&D activities in the Czech Republic?

1 Produkce firmy a postavení v produkčním řetězci

1.1 Můžete mi prosím přiblížit historii vaší firmy?

1.1.1 Co je konkrétní produkt Vaší firmy?

1.1.2 Kdo jsou zákazníci, kteří kupují tento produkt?

1.1.3 Jaká byla výše tržeb z prodeje tohoto produktu a jaká je jejich geografická struktura?

Tržby (2008, 2009)	(v mil. Kč)
trh	podíl na prodeji produktu
ČR	%
EU15	%
Zbytek Evropy	%
Ostatní	%
Klíčové (hlavní) trhy	%

1.2 Jak vidíte „scénář“ budoucího vývoje oboru, ve kterém podniká Vaše firma?

1.2.1 Co jsou **hlavní výzvy** pro Vaši firmu?

1.2.2 Co jsou **hlavní hrozby** pro Vaši firmu?

1.2.3 Co je Vaší hlavní **konkurenční výhodou** proti konkurenci?

1.3 Mají někteří z Vašich lokálních dodavatelů zásadní význam pro kvalitu (konkurenceschopnost) produktů vyráběných Vaší firmou?

1.3.1 *O jaké firmy se jedná? Plus jména firem*

Malé střední firmy % hodnoty dodávaného zboží
Velké firmy % hodnoty dodávaného zboží

1.3.2 *Jaká je pozice Vaší firmy vůči těmto dodavatelům?*

1.3.3 *Kde jsou tito dodavatelé lokalizováni?*

region	V procentech hodnoty dodávaných produktů	Typ dodávaných produktů
Pardubický kraj	%	
ČR	%	
EU15 (SUI+NOR)	%	
Zbytek Evropy	%	
ostatní trhy	%	

2 Výzkumné a vývojové aktivity

2.1 Pokud jsou ve Vaší firmě realizovány vývojové aktivity:

2.1.1 *jaké je jejich zaměření a co je jejich cílem?*

Technické zajištění a podpora výroby v našem závodě, Soustavný Vývoj a inovace výrobku či technologií, Vývoj technického řešení nového produktu, Výroba prototypu nového produktu, Základní výzkum, Externí nákup výrobku či technologií

2.2 Pokud ve Vaší pobočce nejsou realizovány vývojové aktivity, inovujete výrobu a produkty externím nákupem?

2.3 Můžete (stručně) popsat, s kým spolupracujete na vývojových aktivitách Vaší firmy?

2.3.1 *Typ, název, lokalizace subjektu*

2.3.2 *Obsah spolupráce, role firmy a partnerů – role ve smyslu: Proč si to neudělají sami? Proč je potřebují?*

3 Kvantitativní údaje

Počet kmenových zaměstnanců (vždy ke konci roku, přepočtených na FTE)

2003		(FTE)
2007		(FTE)
2008		(FTE)
2009		(FTE)

Průměrná hrubá mzda (bez vrcholového managementu)

2008		(tis. Kč)
------	--	-----------

Počet zaměstnanců ve výzkumu a vývoji (plus externí)

2005		(FTE)
2008		(FTE)
2009		(FTE)

Náklady na vlastní aktivity VaV (plus nákup)

2005		(v tis. Kč)
2008		(v tis. Kč)
2009		(v tis. Kč)

Full-time employment

Děkuji za Váš čas!
