

## Abstrakt

Cílem této práce je naznačit funkci zábavních komplexů ve společnosti, vysvětlit, proč zde lidé tráví svůj volný čas, charakterizovat poptávku a nabídku těchto zařízení a na základě příkladů a s využitím teorií regionálního rozvoje ukázat jejich regionální dopady. Práce je zpracována na příkladu německého trhu zábavních komplexů.

Práce je strukturována do několika částí, které se daným tématem zabývají z různých úhlů pohledu. První klíčová část práce je věnována trávení volného času v Česku a Německu, v další části je analyzován německý trh těchto zařízení, třetí část se pak zabývá dopady zábavních komplexů na

regionální rozvoj. Součástí práce je také analýza regionálních dopadů konkrétního zařízení – Legolandu ležícího v německém Bavorsku. Jedním z hlavních přínosů práce by měla být doporučení, jakým způsobem a jaká zařízení by bylo eventuálně vhodné implementovat do českého prostředí, která jsou sumarizována v deváté kapitole.