

Předkládaná práce si kladla za cíl být stručným a srozumitelným úvodem do studia podprsenky jako kulturologického fenoménu. Její hlavní ambicí bylo shrnout základní informace o vývoji tohoto kusu oděvu, prezentovat je v širším kontextu dějin zahalování a formování ňader v západní kultuře a uvést je do souvislosti s rozvojem technologií zpracování a výroby textilních materiálů v historii lidstva. Pokusila se také nastínit, jakou roli hrála podprsenka v procesu emancipace žen, a tím naznačit, jak může kulturologická analýza fenoménu přispět k diskuzi na poli gender studies. V neposlední řadě se práce snažila se vykreslit komplexitu zkoumaného sociokulturního jevu a naznačit možné směry, kterými by se mohla ubírat další zkoumání.

Text rozhodně neaspiruje na to být vyčerpávající analýzou zvolené problematiky. Fenomén podprsenky má množství dalších aspektů, jimž by bylo třeba se věnovat. Je jimi například ekonomická a tržní stránka jevu, téma fetišizace podprsenky, otázka genderových rozdílů v přístupu k podprsence či psychosociální rozměr těchto aspektů. V rámci zkoumání posledního z uvedených témat by bylo zajímavé a přínosné provést empirický výzkum. Proto poslední část textu byla věnována nástinu nevelkého kvalitativního šetření, které by zprostředkovalo nějaké přesnější informace o tom, jak na podprsenku, respektive její některé zásadní dimenze pohlíží ženy jako její hlavní uživatelky, jak tuto část oblečení vnímají, proč ji nosí či nikoli apod. Kvůli náročnosti provedení kvalitativního výzkumu (například časové a organizační) jsem se nakonec rozhodla prozatím šetření nerealizovat a soustředit se na důkladnější zpracování projektu výzkumu.