

## **ABSTRAKT**

Diplomová práca sa venuje otázke kontroly v rámci interaktivity v nových médiách. Rozoberá pojem interaktivity z perspektívy nových médií a semiotiky. Ďalej predstavuje pohľad na rôzne mechanizmy a úrovne kontroly, ktoré sú v rámci tejto interaktivity prítomné. Práca sa sústreďí len na tie mechanizmy, ktoré sú zacielené na užívateľa. Venuje sa napríklad problematike dataveillance, diskriminácii na základe dát, disciplinácii, tailoringu, monitoringu alebo persuzívnym hrám. Túto líniu dopĺňa a prepája s teoretickými príspevkami Rolanda Barthesa, Michela Foucaulta a Viléma Flussera, v ktorých sa uvedení autori zaoberajú otázkami moci, disciplíny a aparátmi. Cieľom práce je zistiť, aké je postavenie užívateľa voči mechanizmom kontroly, a aké (pokiaľ vôbec nejaké) sú jeho možnosti zásahov voči týmto mechanizmom.

**Kľúčové slová: interaktivita, nové médiá, kontrola, dohľad, semiotika, užívateľ, dáta, aparát**