



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor: Bc. Tat'ána Plecháčková

Název práce: Naplňování principu místního rozměru v projektech zaměřených na sociální podnikání

Vedoucí práce: Doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc.

| Kriteria hodnocení: | Hodnocení: |
|--|------------|
| Vhodnost a aktuálnost tématu vzhledem k oboru Studia občanského sektoru | 1 |
| Stručné slovní hodnocení: | |
| Využití relevantní teoretické literatury včetně cizojazyčné | 3 |
| Stručné slovní hodnocení: | |
| Formulace cíl (problém, dílčí cíle) s využitím teorie | 3 |
| Stručné slovní hodnocení: | |
| Formulace hypotézy (výzkumné otázky) | 2 |
| Stručné slovní hodnocení: | |
| Splnění vytčeného cíle | 2 |
| Stručné slovní hodnocení: | |
| Vhodnost zvolených metod a jejich použití | 2 |
| Stručné slovní hodnocení: | |
| Je-li práce prakticky orientovaná, zda přináší návrhy řešení (doporučení) | 2 |
| Stručné slovní hodnocení: | |
| Kvalita vlastních závěrů | 2 |
| Stručné slovní hodnocení: | |
| Práce s literaturou, citace pramenů, informačních zdrojů | 3 |
| Stručné slovní hodnocení: | |
| Formulační a gramatická úroveň | 2 |
| Stručné slovní hodnocení: | |
| Grafická úprava | 1 |
| Stručné slovní hodnocení: | |

Celková známka před obhajobou: velmi dobře podle průběhu obhajoby



Témata a připomínky pro obhajobu, průběh obhajoby:

Otázky k obhajobě:

Kde je užíván termín sociotvorná ekonomika kromě prací M. Hunčové?

Uveďte teoretické podložení pro formulování otázek vystihujících místní princip?

Je relevantní zdroj pro diplomovou práci nepublikovaný rukopis Karla Rycháře?

Cílem práce v rozsahu 134 stran včetně tří příloh je zájem přiblížit princip místního rozměru jako princip sociální ekonomiky v projektech financovaných ze strukturálních fondů EU. Autorka popisuje koncept sociálního podnikání v ČR včetně možností finanční podpory sociálních podnikatelů z evropských prostředků. V empirická části vyhodnocuje šetření realizovaná v sociálních podnicích. Naplňování principu místního rozměru popisuje na základě odpovědí respondentů.

Výzkumné otázky: jakou formou a jakými nástroji se sociálně podnikatelské subjekty zveřejňují v místě; jaké formy má spolupráce a komunikace se stakeholdery (obcí, místními institucemi a podnikateli, občany, médii atd.), jak je úspěšná; jak sociální podnikatelé vnímají svoji roli v regionu; jak jsou využívány místní zdroje a uspokojovány místní potřeby; jsou sociální podnikatelé zapojeni do komunitního plánování; znají sociální podnikatelé strategické dokumenty (vztahující se k regionálnímu rozvoji a udržitelnosti) byly řešeny dotazníkovým šetřením u sociálních podnikatelů a analýzou dokumentů.

Práce vychází z literatury převážně aplikovaného charakteru a ze zákonů. V seznamu webových stránek není uveden dokument, který je zde zveřejněn a většinou datum navštívení stránek. Kapitola 2.1 je zpracovaná z jednoho materiálu GLE-REDECo.

V Praze dne 17. 10. 2010

.....

Podpis vedoucího práce



***Katedra studií občanské společnosti
Fakulta humanitních studií
Univerzita Karlova v Praze***

***Department of Civil Society Studies
The Faculty of Humanities
Charles University in Prague***