

Diplomová práce „Generační rozdíly v sociálním užití audiovizuálních obsahů“ pojednává o problematice proměňujícího se charakteru mediálních publik, zabývá se definicí nových médií, představuje pojem re-mediace a trend mediální konvergence. Pozornost je věnována také televizním a počítačovým sítím jako zprostředkovatelům audiovizuálních obsahů a teoretickým principům pojícím se s kvalitativním výzkumem publik. Praktická část práce je tvořena samostatným kvalitativním výzkumem, v jehož rámci byla provedena analýza zkoumající vzorek dvaceti respondentů – rodičů a jejich dětí. Použitou metodou je hloubkový rozhovor pomocí návodu. Výstup z práce zahrnuje typologii zkoumaných příjemců, postihnutí základních rozdílů, které byly ve výzkumné sondě mezi generacemi zaznamenány, a shrnutí toho, co v oblasti sociálního užití audiovizuálních médií změnil příchod ICT do domácností.