

Cílem této diplomové práce je objasnit diskriminativní chování pronajímatelů nájemních bytů na českém realitním trhu na základě dat z námi provedeného dvojité slepého (double blind) internetového field experimentu. Design experimentu nám umožňuje zkoumat, jak se pronajímatelé rozhodují o pozvání či nepozvání zájemce z řad minoritních skupin k prohlídce nabízeného bytu. Zkoumáme mnoho různých aspektů, které by mohly ovlivnit výsledné rozhodnutí pronajímatele a měříme jejich efekty: efekt dané minoritní skupiny, různého stupně vzdělání a také různé kognitivní efekty, které mohou, podle rozsáhlé socio-psychologické a behaviorálně-ekonomické literatury, ovlivnit rozhodovací procesy. V našem experimentu představujeme inovativní nástroj inspirovaný široce užívaným programem MouseLab, který nám umožňuje studovat chování pronajímatelů pomocí online sledování kurzoru myši. Tato diplomová práce je součástí rozsáhlého projektu zaměřeného na studium diskriminace a role informací na trhu nájemního bydlení v České republice.