

OPONENTSKÝ POSUDEK NA DIPLOMOVOU PRÁCI

Název práce: **Alternativní online marketing digitálních infoproduktů**

(akademický rok 2008/2009)

Autor práce: Bc. Ondřej Šebor

Oponent práce: Mgr. Michaela Dombrovská

Autor si klade z cíl zmapovat oblast online marketingu informačních produktů. Jedná se o oblast spíše intuitivně pojímanou a rychle se měnící. Proto je v tomto případě značná popisnost práce spíše přínosem. Čtenáři se dostane do ruky velmi zajímavý přehled, ačkoliv mu vytýkám jistou nepřehlednost danou nezvládnutou úpravou práce. Autor už v úvodu zmiňuje, že nebude uvádět slovník pojmů, čímž se vyhýbá pracnému sestavení seznamu cizích, nových či přejatých výrazů, které se v práci vyskytují, což ale snižuje přínos práce a opět přehlednost. Ke druhé (praktické) části práci je možno mít výhrady k provedené analýze, která je dosti zjednodušující. Autor by měl, vzhledem k tomu, že se jedná o diplomovou práci, reflektovat použitou metodu. Naopak SWOT analýzy jsou zpracovány správně a jsou pro čtenáře přínosné, autor by snad jen mohl naznačit čím.

Autorovi k obhajobě kladu následující otázky:

1. Jaká úskalí a přínosy má zvolená metoda analýzy v praktické části?
2. Čím jsou ve vztahu k samotné práci přínosné SWOT analýzy?

Práci doporučuji k obhajobě s hodnocením (po zodpovězení otázek) **výborně**.

V Praze dne 16. září 2009