

Diplomová práce mapuje informovanost občanů České republiky v oblasti evropské integrace se zaměřením na informační sítě a služby.

Úvodní část popisuje vztahy České republiky a Evropské unie do roku 2004, kdy se ČR stala součástí evropské integrace. Další kapitola je věnována dvěma liniím komunikační strategie před referendem o vstupu ČR do EU. Jedná se o Komunikační strategii vlády ČR a Komunikační strategii Delegace evropské komise v ČR.

Pozornost je také věnována komunikační strategii Vlády ČR po vstupu do EU, kde jsou rozvedeny jednotlivé koncepce informování v letech 2005 – 2009. Závěrečná kapitola je analýza činnosti sítě Eurocenter provedená pomocí dotazníkového šetření.