

Tématem diplomové práce je využití informačních a komunikačních technologií a hodnocení efektivnosti investic do těchto technologií v podnikové sféře se zaměřením na české prostředí. Základním cílem je shrnout teoretické aspekty fenoménu zvaného paradox produktivity v kontextu dynamicky se rozvíjející informační společnosti a uvést na praktických příkladech, jakým způsobem se v podnicích zachází s informačními a komunikačními technologiemi.

Po vymezení základních pojmů a aktuálních trendů informační společnosti je pozornost zaměřena na využití informačních a komunikačních technologií v podnicích a na investice do těchto technologií. Následuje analýza stavu informační společnosti v České republice s důrazem na podnikovou sféru. Poslední část diplomové práce podává detailní analýzu rozdílných přístupů k informačním a komunikačním technologiím ve dvou reálných českých firmách.