

# **Jarmila Froňková: Životní styl a spotřeba české populace z hlediska vybraných empirických výzkumů**

(2. pokus)

Fakulta humanitních studií UK, říjen 2005

Bakalářská práce

## *Posudek vedoucího práce*

Proti minulému textu doznala druhá verze bakalářské práce J. Fraňkové mnoha změn. Je třeba hned na začátku říci, že jde o změny k lepšímu.

Zásadní rozdíl spočívá v tom, že kolegyně Fraňková tentokrát ve víceméně uspořádané podobě shrnula poznatky k jednotlivým hodnotovým typům z navazujících výzkumů. Navíc jde o více výzkumů než bylo v první verzi bakalářské práce. Znamená to, že v práci čtenář najde argumenty pro shrnující poznatky. Je tím překlenuta nejsilnější námitka proti možnosti obhájit bakalářskou práci z minulé neúspěšné obhajoby. Jde zároveň o prezentaci skutečnosti, že J. Froňková hlouběji než dříve pochopila a aplikovala základní metodologii své práce, totiž zvláštní druh obsahové a sekundární analýzy. Zvláštní především proto, že o obsahu typů nositelů určitých hodnot mohla autorka usuzovat pouze z publikovaných jejich výkladů. Protože, jak už bylo řečeno dříve, komerční organizace nezveřejňují algoritmus a definiční znaky, které vedly právě ke konstrukci těch typů, s nimiž pak pracují.

V práci se autorka pokouší rovněž o propracovanější teoretické uchopení tématu. Zašla i do jiných pramenů – i práce s prameny se zlepšila – a dotkla se sociodemografických charakteristik „českého spotřebitele“. Na druhé straně jde jen o náznaky. Pokud jde o teoretická východiska práce, jsou vybrána jen některá a jsou prezentována spíše výčtově, než problémově. A ne ve vztahu k dále analyzovaným výzkumům. Ale dluh v tomto směru nebylo v čase možném pro druhé kolo zpracování bakalářské práce dohnat. Nutně určitý pozitivní posun tu proti předchozí verzi je.

Byl bych rád, kdyby se autorka během obhajoby pokusila o přehlednou prezentaci hodnotových typů ve vzájemných souvislostech a pokusila se naznačit, jaké podíly české populace se k alespoň některým typům zřejmě vážou.

Tentokrát lze říci, že tato bakalářská práce uvádí ve shrnující a dostatečně přehledné podobě výsledky výzkumů, které přinesly údaje o podobě především spotřebitelských podob (typů) životních stylů v české populaci. Hlavně jsou tu data a výklady, které umožňují specifikaci typů a jejich výklad.

Považuji tuto práci za výrazně lepší než byla minulá. Práce s J. Froňkovou byla tentokrát soustavnější a přinesla, myslím, výsledky.

Doporučuji práci k obhajobě a navrhuji ji ohodnotit do 27 kreditů.

Libor Prudký  
FHS UK

15. 2. 2006