

Cílem práce je získat přehled v široké oblasti modelů uživatelských preferencí v prostředí internetových obchodů. Z popsané množiny modelů bude vybrána část, pro kterou budou navrženy konkrétní metody výpočtu preferencí. Vybrané modely budou pak spolu s návrhem odpovídajícího webového prostředí implementované do formy ucelené fungující internetové aplikace. Součástí vytvořené aplikace je i obsažení vhodné množiny testovacích dat. Nad těmito daty budou provedeny praktické experimenty, jejichž výsledky budou zohledněny v rámci posouzení dosažené funkčnosti aplikace a jejího přínosu pro stávající uživatele internetových obchodů. Získaná uživatelská odezva bude pak využita pro stanovení dalších možností vývoje implementované aplikace.