

## **Hodnocení diplomové práce Marty Trymlové: Politická a ekonomická ideologie Československa 80. let na příkladě měsíčníku Propagace**

Studie založená na zkoumání tematicky vyhraněného časopisu Propagace ve druhé polovině 80. let je nepochybně přínosná pro poznání celkového ideového, mediálního, ale i společenského klimatu v tehdejší Československu. Propagace byla i v rámci řízeného hospodářství v socialistickém Československu významnou oblastí, v níž bylo zaměstnáno mnoho pracovníků a která vypovídala nejen o pojetí konzumu a konzumerismu, ale také o způsobu prosazování a uplatňování ideologie do každodenního života.

Diplomová práce Marty Trymlové Politická a ekonomická ideologie Československa 80. let na příkladě měsíčníku Propagace obsahuje osm kapitol; první část autorka věnuje vysvětlení metodologii práce – přístupům, kterými se pokusila časopis zařadit do určitého kontextu společenského vývoje a kterými se snažila uchopit obsah časopisu. Zdá se mi však, že až příliš prostoru v této části věnuje autorka vysvětlení pojetí orální historie, i když v samotné práci pak rozhovory s pamětníky zabírají pouhé tři – neočíslované – strany v příloze. Víím, že autorka měla rozhovorů více, ale vzhledem k obvyklým složitostem s pamětníky, část rozhovorů nezařadila. Část o orální historii je sice zajímavá, avšak pro přiblížení metody by bývalo stačilo méně. V předmluvě bohužel zcela chybí zhodnocení literatury a pramenů, s nimiž autorka pracovala.

Těžištěm diplomní práce Marty Trymlové sice jsou léta těsně předcházející základní společenské změně v naší zemi, ale diplomantka se pokouší ve svém výkladu naznačit hlavní etapy vývoje již od roku 1948. Autorka se snaží pochopit dobovou situaci a roli, jaká byla stranickými a státními orgány propagaci přisuzována. Domnívám se, že si Martina Trymlová zvolila velmi komplikovaný způsob zpracování tématu. Pokouší se v jednotlivých, chronologicky, či věcně řazených kapitolách postupovat podle obecných dobových témat a přiblížit čtenáři obsah časopisu prostřednictvím analýzy obecné situace socialistického Československa. Nepochybně se tak autorce podařilo čtenáře zasvětit do podmínek, v nichž časopis Propagace vycházel. Záslužný je také pokus o rekapitulaci redakční práce, snaha ukázat, že i přes veškerou přísnou reglementaci bylo možné v některých oblastech odvádět profesionálně „čistou“ práci. V tomto smyslu je zajímavý výrok jednoho z pamětníků v příloze, dokumentující rozdělení autorů na odborníky a nositele ideologie. Zajímavá je autorčina snaha doložit rozbor na řadě příkladů a statistických tabulek, popř. uvedení příkladů výsledků výzkumů veřejného mínění.

Předložená diplomní práce ukazuje na velký deficit zpracování novodobých dějin naší společnosti i médií. Nejsem si však jista (a to jako vedoucí diplomové práce), zda se autorka neměla více soustředit na jeden malý výsek a ten důkladně zpracovat jako případovou studii, na níž by bylo demonstrovat přístup časopisu Propagace k určitému jevu. Autorka zřejmě v konečném spěchu před odevzdáním práce neopravila všechny překlepy a někde i stylistické nesrovnalosti.

Práci hodnotím mezi výborně a velmi dobrou.

