

## **Posudek na bakalářskou práci:**

*A. Bednářová: Masová média a volný čas:*

role televize a internetu ve volném čase a významné charakteristiky konzumentů těchto médií.

FHS UK Praha 2009

---

Zamýšleným předmětem zkoumání předložené bakalářské práce je role televize a internetu v oblasti volnočasových aktivit u konzumentů masových médií. V zásadě se jedná o zjištění individuálních diferencí při spotřebě volného času u vybraného publika s převážným akcentem na spotřebu televizní produkce a interaktivního prostředí internetu. S ohledem na hypotézy práce/viz str.13/ je patrné, že se jedná o předpokládané zjištění dvojího účinku: tedy televize a internetu zvláště v určitém poměrovém, podílovém zastoupení. Toto členění je možné přijmout, i když víceméně víme výsledek už předem, řekněme zjištěním z dalších zdrojů.

Nicméně bakalářská práce je rozvržena velmi dobře, sleduje vybrané charakteristiky podle předem sledovaných záměrů a výstupů dat, zde získaných ze standardizované formy osobních rozhovorů, dotazník je přiložen na samotném závěru textu, uváděný ISSP, /str. 16-17/ a po metodologické stránce je třeba říci, že A. Bednářová odvedla velmi slušnou práci. Co je rovněž třeba zohlednit je kvalitní vedení bc. práce: autorka působí disciplinovaně, nepředbívá teze, které teprve bude sledovat a příp. dokladovat,atp.

Interpretace a výklad získaných dat je v zásadě v pořádku: v takto nastaveném rozsahu práce je potvrzení většiny tezí v souladu s jinými publikovanými výstupy: televize skutečně zaujímá rozhodující místo v trávení volného času v odlišné věkové a sociální skupině, než je tomu v případě internetové komunity. Ačkoliv by toto tvrzení samo o sobě mohlo být považováno spíše za banální, způsob jakým k němu A. Bednářová došla je ovšem fundovaný a oprávněný. Otevírá rovněž možnosti pro případné další pokračování sledovaného záměru, rozšířeného např., o detailnější rozlišení zdrojové či přenosové difference, dále případně na vysílání soukromé či veřejnoprávní, dále satelitní či kabelové, internetové vysílání či placené videopůjčovny. V takovémto případě by se jistě sociální skupina dále diferencovala. Totéž lze použít, rozumí se v jiné formě, pro internet. Samotné internetové TV vysílání by odkazovalo i k jiné cílové skupině. To je ovšem poznámka pro případnou mgr. práci.

Bakalářskou práci A. Bednářové považuji za velmi kvalitní a doporučuji k obhajobě.

Navrhované hodnocení: výborně.

V Praze dne 26.8.2009

Jiří Bystřický