

Posudek vedoucího práce na bakalářskou práci *Lenky Köstingerové*  
**„Reklama a formování hygienických návyků“**

***Kontext vzniku a přípravy bakalářské práce:***

Téma své bakalářské práce si Lenka zvolila zavčas; mohla se mu tedy dostatečně věnovat. Na přípravě bakalářské práce jsme produktivně spolupracovali. Podařilo se nám problém, který Lenka specifikovala nejprve v osobní a pocitové perspektivě, postupně propracovat jak v teoretických přístupech, tak i v představě o konkrétním výzkumu a jeho metodologickém postupu. Mohu tedy konstatovat, že Lenka přistupovala k přípravě bakalářské práce odpovědně. Vyhovoval mně také styl naší spolupráce: vnímala moje připomínky, aktivně formulovala svá stanoviska a vnášela do práce také své podněty, které samostatně zpracovávala. Mohu také konstatovat, že při zvládnutí zvoleného tématu postupovala samostatně.

***Struktura práce a dosažené poznatky:***

Práce je přehledně a výstižně strukturována. V úvodu je formulován ideový kontext volby tématu práce, jeho teoretické zázemí a problém, který chce autorka v práci sledovat. Autorka si zvolila velmi konkrétní výzkumný problém (reklama hygienických produktů), avšak k jeho řešení chce přistupovat náročně – odhalit vrstvy jeho kulturního založení a sociální konstrukce, což vyžaduje nejen sociologickou dovednost (imaginaci), ale také uplatnění historizujících i psychologizujících přístupů. Z toho důvodu je také větší polovina práce věnována relevantním segmentům odborného vědění: poznatkům mediálních studií, reflexi reklamních praktik, sociálním studiím těla a hygieny, diskursivní úloze čistoty i pocitového vnímání barev. Výstižně shrnuje teoretické poznatky, které poukazují na významné faktory a období konstrukce symbolu čistoty a poukazují na aktéry, které ovlivňují současné procesy symbolické tvorby v oblasti hygieny. Tyto poznatky transformuje do hypotéz, které chce výzkumně ověřovat. Tři hypotézy mají obecnější povahu (monitorují sociální funkci reklamy) a dvě z nich jsou konkrétnější a tedy snáze testovatelné. Následně zdůvodňuje volbu vzorku svého výzkumu, popisuje uplatněnou metodu kvantitativního výzkumu a formuluje proměnné, se kterými počítá při obsahové analýze reklamních spotů.

***Hodnocení práce:***

Bakalářská práce se vyznačuje řadou příznivých rysů, které dokládají, že si Lenka osvojila výhody a kompetence bakalářského studia humanitní vzdělanosti. Práce sice inklinuje k sociologické (oborově orientované) analýze, avšak využila ten její rámec, který je otevřen k historicky a humanitně orientovanému pohledu. Projevilo se to zejména ve volbě zvoleného tématu, jeho teoretickém zdůvodnění a návazné formulaci hypotéz. Rovněž i forma výzkumu i jeho metodický design jsou zpracovány uspokojivě. Slabina práce se projevila jako „odezva“ na náročně pojaté zadání tématu a hypotéz. Vazba mezi hypotézami a proměnnými výzkumu je dosti slabá, což se projevilo i v interpretaci výsledků výzkumu. Obecnost prvních třech hypotéz oslabuje možnost jejich doložení nebo zpochybnění. Oceňuji však volbu proměnných, která je sice ve volné vazbě k hypotézám, avšak zajímavá a umožnila určitou interpretaci výzkumu. Oceňuji také to, že Lenka tuto slabinu reflektuje. Pro zvýšení interpretačního přínosu ke zvolenému tématu by bylo nezbytné zapojit do analýzy aktéry (viz strana 34) a jejich strategie.

Práce je napsána čtivě, má dobrou formální i literární podobu, přiměřeně využívá odbornou literaturu a v příloze prezentuje podklady k metodě výzkumu.

Práci hodnotím na rozmezí výborně a velmi dobře.

Müller Karel

V Černošcích, 9.3.2010