

Diplomová práce se zabývá implementací společenské odpovědnosti (CSR) ve firmách. Práce je uvedena teoretickým přehledem otevírajícím problematiku CSR a také podpory neziskových organizací jako jedné ze součástí CSR. Následuje empirická část obsahující vyhodnocení dotazníkového šetření. Implementace CSR je popsána na základě odpovědí respondentů na výzkumné otázky zjišťující roli mateřské organizace v CSR svých dceřiných společností, rozložení odpovědnosti za různé fáze CSR, konkrétní kroky při zavádění a řízení CSR, faktory pro výběr projektů, provázanost s ostatními firemními politikami a strategiemi, vývoj CSR, zapojování stakeholderů, prostředky pro komunikaci společensky odpovědných aktivit, měření úspěšnosti CSR projektů a formy podpory neziskových organizací. Práce zahrnuje také doporučení jak přistupovat k firmám pro neziskové organizace, pro které je důležitá znalost vnitřních mechanismů firem při navazování partnerství s nimi.