

Společenská odpovědnost firem a firemní filantropie nabývají na významu u mnoha firem, a to nejen v zahraničí, ale i v České republice. Firmy jsou si vědomy, že pokud chtějí posílit svou roli na trhu, je nezbytné se kromě tvorby zisku zaměřit též na potřeby a zájem společnosti.

Firemní dobrovolnictví je v České republice poměrně novým typem dobrovolnictví, proto se v diplomové práci zaměřuji kromě charakterizování dobrovolnictví a koncepce společenské odpovědnosti firem, také na popis mechanismu firemního dobrovolnictví, na to jaké formy má a čím je pro firmu výhodné. V konkrétních třech organizacích, ČSOB, Česká spořitelna a T-Mobile, provádím výzkum jak na straně firmy, tak na straně zaměstnanců/dobrovolníků.

Na základě dotazníků zjišťuji, jaký význam přikládají firemnímu dobrovolnictví zaměstnanci, co jim přináší, co je motivuje se do projektu firemního dobrovolnictví zapojit a které oblasti podpory preferují. Prostřednictvím rozhovorů sleduji, co konkrétním firmám firemní dobrovolnictví přináší, proč se do projektu zapojili.

V závěru práce celou problematiku firemního dobrovolnictví shrnuji a uvádím proč je důležitá.