

Práce se zabývá projektem sponzorování dětí v ČR tzv. adopcí na dálku. Cílem práce je zjistit jakým způsobem vybrané organizace v ČR využívají darované finanční částky a toto využívání kontrolují. Také, zda v rámci tohoto projektu podporují komunitu, ve které sponzorované dítě vyrůstá a jak s cílovou zemí komunikují, zda výsledky projektu evaluují a jaká jsou kritéria efektivity tohoto projektu, či jaký je význam vzdělávání pro organizace. Součástí práce je též krátký teoretický úvod, ve kterém je pohovořeno o problematických aspektech projektu, jeho historii, či je zde zmíněn akreditační proces organizací sponzorování dětí v USA. Práce obsahuje také sondu do oblasti motivací dárců a jejich spokojenosti s projektem.