

Posudek vedoucího diplomové práce

Bc. Lucie Melecká **Reklama v časopisech pro ženy z hlediska kritické teorie médií**

Vedoucí práce: Mgr. Jan Brejcha

Předkládaná práce sestává z části teoretické, ve které autorka vymezuje pole zájmu na půdorysu filosofie médií a sémiotiky, a z části praktické, ve které analyzuje konkrétní příklady reklam podle metody, kterou si vybudovala v teoretické části. Celkově práce působí přehledně a je psaná čtivým jazykem.

Co se týká obsahu, autorka si zvolila téma ze své praxe, které se snažila využít pro diplomovou práci. To jí navedlo na různá úskalí. Jedním z nich bylo vymezení vlastní hypotézy a cílů práce, které bude sledovat. Nutno dodat, že se s problémy vypořádala a na jasně vymezeném vzorku provedla zajímavou sémiotickou analýzu. Autorka by mohla při obhajobě zmínit, co nového přinesla její aplikace postupů filosofie médií na reklamu. Jako metodu si autorka zvolila nejdříve kompilační, poté sémiotickou analýzu.

Co se týká formy, práce je přehledně strukturována, avšak nese některé nedostatky v citování a bibliografii dle ČSN ISO 690 a 690-2, někdy není zřejmé, co je citace a co parafráze. Kromě bibliografie práce obsahuje použité webové stránky, seznam příloh a obrazové podklady analýzy. Své cíle a hypotézu zhodnotila autorka v závěru, který by si ale zasloužil lépe uvést výsledky z praktické části.

Autorka ne svou vinou vystřídala několik vedoucích práce, práci ale konzultovala a snažila se zahrnout všechny připomínky.

Z výše uvedených důvodů práci hodnotím jako velmi dobrou.

Mgr. Jan Brejcha, 11.3.2010