

Diplomová práce se zaměřuje na komunikační dovednosti manažerů v neziskových organizacích. Teoretická část práce vymezuje funkce a předpoklady úspěšné komunikace, představuje jednotlivé komunikační dovednosti (aktivní naslouchání, kladení otázek, argumentace, zpětná vazba a delegování) a manažerskou práci. Obsahuje také kompetenční model včetně behaviorálních projevů uvedených dovedností. Na představení metod, které lze využít v rozvoji komunikačních dovedností, navazuje shrnutí teoretické části. V praktické části je představen postup výběru skupiny hodnocených manažerů a systém sběru dat, který vychází z metody 360stupňové zpětné vazby. Předmětem zájmu výzkumu jsou především relace mezi hodnoceními manažerů neziskových organizací a jejich kolegů. V závěru jsou nastíněna doporučení k vhodnému rozvoji kompetencí a shrnuty zjištěné poznatky.