

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce: Komunikační dovednosti manažerů v neziskových organizacích

Autorka práce: Bc. Anna Audrlická

Žijeme v informační době, ve které schopnost dobře komunikovat patří ke klíčovým kompetencím nejen manažerů, ale každého člověka. Včasné získávání informací, rychlost a bezchybnost jejich přenosu dnes náleží k žádoucím a tudíž i dlouhodobě a systematicky budovaným konkurenčním výhodám řady organizací. Nepřekvapí tudíž, že téma komunikace a komunikačních dovedností manažerů vzbuzuje zájem řady badatelů, včetně autorky této magisterské práce.

Cílem práce, uvedeným již v jejím projektu, je podat přehled o dosavadních poznatcích z oblasti komunikace, shromážděných v dílech především současných autorů. Tematicky Bc. A. Audrlickou zajímají především komunikační dovednosti a jejich praktické použití. Dále pak v práci představuje kompetenční model, který přebírá z publikace E. Jarošové. Závěr teoretické části tvoří kapitola věnovaná jednomu způsobu manažerského rozvoje, a sice koučování. Kromě výše uvedeného cíle diplomantka v práci představila metodu zkoumání relací mezi manažery a jejich spolupracovníky. Za výzkumnou metodu si zvolila 360stupňovou zpětnou vazbu. Hodnocené manažery identifikovala pomocí multikriteriálního výběru. Každého ze šesti vybraných manažerů pak nechala provést sebehodnocení pěti komunikačních dovedností, aby následně požádala spolupracovníky hodnocených o posouzení komunikačních dovedností respondentů. Výstupy dotazníkového šetření pak diplomantka interpretovala a na jejich základě formulovala doporučení vedoucí ke zlepšování komunikačních dovedností manažerů zapojených do výzkumu.

Z obsahu práce je patrný myšlenkový posun, kterým diplomantka za dobu její tvorby prošla. Od původně zamýšleného zprostředkování postupů rozvoje komunikačních dovedností (viz. projekt) se autorka posunula ke zkoumání relace mezi sebehodnocením manažera a hodnoceními spolupracovníků, tedy využitelnosti 360stupňové zpětné vazby při hodnocení manažerů neziskových organizací. Osobně si myslím, že změna zaměření výzkumu magisterskou prací zkvalitnila.

Na druhou stranu v magisterské práci postrádám reflexi použité hodnotící metody ze strany osob zapojených do výzkumu. Rozhodla-li se autorka zkoumat relace mezi hodnoceními (str.4), pak by, podle mého názoru, bylo vhodné věnovat také pozornost diskusi disproporcí vzniklých v hodnocení. Zajímavé by také bylo zjistit do jaké míry považují respondenti výzkumu provedené hodnocení za přínosné a využitelné při rozvoji komunikačních dovedností manažera?

K magisterské práci nemám, kromě výše uvedeného, žádné jiné závažnější připomínky. Chtěl bych ocenit jak volbu tématu, tak způsob jeho zpracování. Diplomantce se podle mého názoru podařilo splnit cíl definovaný v projektu diplomové práce a vytvořit text,

který čtenáře dostatečným způsobem seznamuje s tematikou komunikace, hodnocení a rozvoje manažerských komunikačních dovedností.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- a) Proč jste si v práci vybrala kompetenční model E. Jarošové?
- b) Doporučila byste hodnocení manažerů neziskových organizací pomocí 360stupňové zpětné vazby? Pokud ano, pak v jakých případech?

Závěrem tohoto hodnocení je možné prohlásit, že:

Diplomová práce, Komunikační dovednosti manažerů v neziskových organizacích, podle mého názoru splňuje nezbytné požadavky a lze ji klasifikovat stupněm velmi dobře.

V Praze 6. října 2009

Hodnocení zpracoval: Mgr. Petr Vrzáček