

Bakalářská práce se zabývá motivací pracovníků, tedy ovlivňováním jejich pracovní ochoty, s cílem zvýšit jejich výkonnost a loajalitu a vychází z toho, že lidé se svými znalostmi, schopnostmi, dovednostmi a určitým tvůrčím potenciálem jsou, při optimální úrovni motivace, klíčem k úspěchu každé organizace. Práce zdůrazňuje skutečnost, že motivace pracovníků nemůže spočívat pouze ve stimulaci hmotnými nástroji, neboť práce není pro člověka pouze zdrojem obživy, ale uspokojuje mnoho dalších potřeb, vyplývajících z přirozené lidské touhy po vykonávání smysluplné práce a sebeuplatnění. V textu je nejdříve objasněn samotný pojem motivace, její zdroje a popsán průběh a podstata motivačního procesu z pohledu psychologie. Poté jsou tyto poznatky aplikovány na oblast pracovního jednání a popsána souvislost motivace s pracovním výkonem. Pozornost je též věnována teoriím pracovní motivace, které jsou nesporným zdrojem cenných informací pro manažerskou praxi. Další část popisuje nástroje, kterými lze pracovníky stimulovat, přičemž neopomíjí ty, které si lidé ani neuvědomují a přitom mají velkou motivační sílu. Poslední kapitola je věnována motivačnímu programu organizace, nejdříve z teoretického hlediska, poté je uveden příklad motivačního programu organizace, působící v oblasti pojišťovnictví.