

Nový model trhu práce a nové možnosti životní strategie, které přinesly ekonomické, kulturní a politické změny po roce 1989, s sebou přinesli jiné podmínky participace na trhu práce a tím i nutnost odlišného přístupu k harmonizaci profesního a rodinného života. Tato práce je analýzou sociálně-politických podmínek, finančních možností a času, které mají k dispozici jak rodiny, tak zaměstnavatelé, aby sladili svůj profesní a rodinný život či život svých zaměstnanců.

Práce čerpá z dostupných statistických a sociologických zdrojů, které mohou přispět k pochopení současné situace a které se zabývají problematikou a možnými řešeními harmonizace práce a rodiny.