

Posudek bakalářské práce

Jaroslava Zajíce zpracované
na téma Komunikace v organizaci

Posuzovaná bakalářská práce je rozdělena do 9 textových kapitol, k nimž je třeba přičíst také úvod a závěr. Rozsahem (62 s.) a 21 použitými prameny (z toho jsou 2 cizojazyčné) práce splňuje požadavky kladené na uvedený typ prací.

Svým obsahem předložená BP odpovídá odborné profilaci katedry. Autor se v ní zaměřil na širší vymezení komunikace v organizaci, a to zejména formou odkazů a přímých i nepřímých citací z odborné literatury. Ty dále doplnil o vlastní průběžný komentář a stručná shrnutí na konci každé kapitoly. Ke zpracování své BP přistupoval autor zodpovědně a značně samostatně.

Také po formální stránce posuzovaná práce respektuje, až na drobné detaily, požadavky státní normy i interní pravidla, která z ní vycházejí. V textu se bohužel vyskytuje poměrně značný počet syntaktických chyb a také dalších přehlédnutí (chybějící, nebo naopak nadbytečná slova či písmena, to zejména v úvodu k práci). Stylisticky poněkud neobratné je použití superlativu superlativu „nejoptimálnější“ na s. 9. Nicméně ani tak práce nepostrádá požadovanou odbornou úroveň.

Práce má logickou strukturu, vycházející z vymezení pojmů (sociální) komunikace a komunikace v organizaci a termínů s nimi souvisejících (sociální interakce, komunikační bariéry a šumy, zpětná vazba, paralingvistika, složky neverbální komunikace a public relations), jimiž se autor zabývá v 1.-7. kapitole. Za jádro posuzované BP pak lze považovat 8. a 9. kapitoly, ve kterých je prezentován systém interní komunikace (komunikace uvnitř organizace) a dále její specifický subsystém, tj. komunikace manažerská. Tyto dvě kapitoly jsou rovněž vnitřně členitější než kapitoly předchozí. Autor v nich v podstatě shrnul vše podstatné pro pochopení složitosti i faktické (praktické) nedoceněnosti významu firemní

komunikace pro úspěšné fungování podnikatelského subjektu. Za ne zcela šťastné lze označit použití výčtů prostředků komunikace (8. kapitola), s odsazením zleva. Uvedené výčty jsou nicméně natolik podrobné a práce natolik dlouhá, že autora nelze podezřívat ze snahy práci uměle „natahovat“.

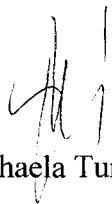
K textu předložené práce mám jedinou otázku: Dokáže autor uvést příklady neverbální reklamy? (vztahuje se k textu BP na s. 33)

Závěr:

Celkově hodnotím bakalářskou práci Jaroslava Zajíce zpracovanou na téma Komunikace v organizaci spíše pozitivně. Autor v ní prokázal solidní orientaci v tématu, schopnost pracovat s odbornými prameny a tvůrčím způsobem je rozvíjet.

Domnívám se, že předložená bakalářská práce odpovídá požadavkům kladeným na tento typ prací, a proto ji d o p o r u č u j i k o b h a j o b ě.

V Praze 8. června 2009


PhDr. Michaela Tureckiová, CSc.

