

Bakalářská práce "Mediální obraz Václava Havla ve vybraných obdobích 2003-2008" se pokouší nastínit konstrukce mediálního obrazu bývalého českého prezidenta Václava Havla po jeho odchodu z této funkce ve dvou českých denících - v Lidových novinách a Právu. Analyzována budou dvě vybraná období. Prvním zkoumaným časovým úsekem jsou dva měsíce po skončení jeho prezidentské funkce, druhým úsekem stejné dva měsíce o pět let později: konkrétně tedy a) 1.2. - 31.3.2003 a b) 1.2. - 31.3.2008. Pomocí obsahové analýzy budou popisovány články, ve kterých se vyskytne osoba Václava Havla a fotografický materiál, na kterém bude vyobrazen.

Základním teoretickým východiskem práce je teorie sociální konstrukce reality a metodologickým kvantitativní obsahová analýza. Práce se bude snažit zjistit, jak postupují vybraná média ve vytváření mediálního obrazu známé osobnosti, zda účelně používají určité opakující se postupy a tendence. Hlavním cílem je pokusit se naznačit, jaký obraz Havlovi deníky zakotvené v různých názorových spektrech konstruují, zda pozitivní či negativní, zda se snaží o objektivitu nebo mají sklony k emotivním, subjektivním hodnocením. Jelikož je výzkum pouze menší sondou, není jeho prioritou stanovit Havlův definitivní mediální obraz, ale pouze pokus o naznačení principů, které mohou média využít v konstrukce mediální reality.

Dalším záměrem práce je nastínit, v jaké roli Lidové noviny a Právo Havla vidí, zda si všímají i jeho aktuálních činů divadelních a občanských, nebo především vzpomínají na jeho prezidentskou éru. Osobním cílem bylo také vyzkoušet si metodu obsahové analýzy.