

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michaela Hrabětová

Téma práce: Marketingový výzkum cílů firem sponzorujících lední hokej v České republice

Cíl práce: realizace marketingového výzkumu na uvedené téma

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy	Výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná průměrná **nadprůměrná**

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Marketingový výzkum provedený v bakalářské práci je zpracován velmi jasně, přehledně a výstižně.

Str. 30-37 – na každé straně jsou výrazné nepřesnosti a „překlepy“ v textu

Str. 49 – nespecifikovaná odpověď je zde špatně interpretována, jedná se spíše o chybné přepsání interpretace z předchozí otázky

Str. 65 – v diskuzi je zmíněno částečně řešení validity dotazníku, nicméně zde chybí informace o řešení reliability, která je tam také zmiňována


Otázky k obhajobě:

1. Jakými metodami byste zjistila reliabilitu výzkumu, a která z těchto metod by se dala aplikovat na výzkum provedený v bakalářské práci?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: Výborně v závislosti na průběhu obhajoby.

V Praze dne 8. 9. 2009


Mgr. Josef Vořáček
oponent bakalářské práce