

Bakalářská práce „Jan Petránek – rozhlasový publicista“ pojednává o činnosti novináře Jana Petránka se zřetelem na jeho přínos pro rozhlasovou publicistiku. Text obsahuje rovněž politicko-společenský kontext v období druhé poloviny minulého století a jeho odraz ve vysílání Československého rozhlasu. Zásadní metodou zpracování tohoto odborného textu je orální historie, tedy osobní rozhovory s Janem Petránkem a jeho tehdejšími rozhlasovými kolegy. Osloveni byli tito novináři: Věra Šťovíčková-Heroldová, Jiří Dienstbier, Ondřej Neff a Karel Tejkal. Hlavní tematické části jsou seřazeny chronologicky tak, aby na sebe přehledně navazovaly a ukazovaly jednotlivá pracovní období Jana Petránka. Stat' pojednává o jeho rodinném zázemí a obsahuje stručný životopis do roku 1951. Následuje vysvětlení důvodů nástupu Jana Petránka do Československého rozhlasu v témže roce. Další kapitola se podrobněji zabývá rozhlasovou činností Jana Petránka do roku 1967. V této souvislosti je zmíněna rovněž osobnost novináře Františka Gela, se kterým začínající novinář Petránek často o podstatě rozhlasové žurnalistiky hovořil. Zlomový mezník Petránkova života – období tzv. pražského jara a srpna 1968 a jeho činnost v tehdejším Československém rozhlase – je popsána v další části. Následuje období normalizace (70.–80. léta 20. století) a propuštění z rozhlasu, k němuž došlo počátkem roku 1970. Popsána je rovněž publicistická činnost Jana Petránka po roce 1990.