

Práce se zabývá komplexním popisem nejnovějších trendů v elektronickém sdílení obsahů, jejich dopadem na podobu žurnalistiky a souvisejících rizicích při změnách procesů tvorby a příjmu zpravodajských sdělení. Sleduje změny podoby zpravodajství a zpráv, nové cesty informací od jejich producentů ke konzumentům, i jejich nové aspekty – okamžité sdělení, rostoucí blízkost a otázku jejich zpoplatnění. Věnuje se také vývoji sémantického webu, protože vědomosti o něm v širší populaci jsou mizivé vzhledem k tomu, co přináší a co teprve přinese.