

Bakalářská práce „Média o médiích 2009 : obsahová analýza Frankfurter Allgemeine Zeitung a Süddeutsche Zeitung“ zkoumá mediální žurnalismus na stranách dvou německých deníků v roce 2009. Na úvod do problematiky mediálního žurnalismu a na přehled německého mediálního systému navazuje praktická část studie. Pomocí metody obsahové analýzy jsou hodnoceny texty týkající se médií podle formulovaných výzkumných otázek.