

Bakalářská práce popisuje specifické rysy analyzovaného trhu a na základě empirických i teoretických zjištění se pokouší obhájit motivaci výrobců léků efektivně využívat samoregulační praktiky v oblasti jejich (ne)etického chování. Přehled v první části práce zahrnuje stručný popis procesu výzkumu a vývoje nového léku, průvodních a následných regulačních zásahů státu a oblastí pravomocí samoregulace a prostředků jejího vymáhání. Následuje formulace modelu založeného na závěrech předcházejících kapitol, zjištěních jiných autorů a praktických zkušeností z českého prostředí. Model se pokouší odpovědět na hlavní otázku existence dostatečných stimulů pro efektivní samoregulaci výrobců léku působících na českém trhu.