

Tato práce si klade za cíl přispět k rozvíjícímu se tématu ekonomie důvěry a ospravedlnit jeho důležitost v ekonomické teorii. Hlavní důraz je kladen na vymezení pojmu důvěry a reputace a aplikace na praktickém příkladu asociace kolektivního investování UNIS ČR. První část je věnována důvěře v ekonomii jako jednomu z hlavních jevů, který zajišťuje ekonomickou prosperitu. Druhá část je o reputaci a reputačním kapitálu, vymezení těchto pojmů a uvedení instituce Underwriters Laboratories a konceptu Trusters a Promisors, které k tomuto jevu náleží. Ve čtvrté části nahlédnu pod pokličku české ekonomické transformace a v poslední části se věnuji praktické ukázce z oblasti kolektivního investování. V závěru shrnuji výsledky své práce a diskutuji o možném příštím směru výzkumu na tomto poli.