

OPONENTSKÝ POSUDEK Bc práce PRO: Jaroslava VOSTROVSKÉHO „NÁSILÍ PREZENTOVANÉ VIZUÁLNÍ KULTUROU A JEHO VLIV NA MLÁDEŽ; MOŽNOSTI PREVENCE A OSVĚTY PRO RIZIKOVÉ SKUPINY DĚTÍ NA ZÁKLADNÍ ŠKOLE“

I. Obsahová stránka práce

V práci je rozebírán vliv různých druhů médií na jejich konzumenty – zejména na děti. Za jeden z negativních projevů mediálního vlivu je považována zvýšená míra agresivity ve společnosti. Téma je to velmi ožehavé a atraktivní, ale velmi těžko uchopitelné a zmapovatelné. Ostatně to i sám autor uvádí, když přibližuje některé výzkumy, které se tímto problémem zabývají.

Obtíž spočívá především v tom, že se žádnému dosud známému výzkumu nepodařilo přesně určit, co agresivitu zvyšuje. Jak víme, vizuální obraz je složen z mnoha komponent – barevnost, struktura tvarů, materiál, dynamika kompozice, apod. Navíc se k těmto komponentám přidává ještě zvuk a pohyb, střídání záběrů atd. Vzhledem ke složité struktuře vizuálního jevu, která se podílí na konstrukci jeho významů, které navíc mají různý význam v závislosti na interpretačních kontextech – kdo, kdy a jak interpretuje, je velmi těžké definitivně říci, co a jak dělat jinak, co ještě pustit ke sledování a co již ne. Pak ovšem ještě přichází další otázka, a to ta, zda je možné v demokratické společnosti ustavovat instituce nebo autority, které by měly rozhodovat o tom, co je a co není vhodné.

Student si vybral velmi zajímavé téma, které vyvolává řadu podstatných otázek, jak jsem už naznačila výše. Nejedná se jen o hledání snadných řešení, ale téma vyvolává otázky po morálních a politických či ideologických strategiích, které jsou jak za působením médií, tak právě i za metodami k „potření mediální manipulace“.

Zajímavou a inspirativní součástí práce je výzkumná sonda, kterou student provedl na jedné základní škole.

II. Formální stránka práce

Práce je psána čtivě, je dobře strukturovaná. Ale v práci je nedostatečně označená citovaná literatura (např. str. 11 – 13). Některé věty nejsou „volně převzaty“ jak na konci kapitoly autor uvádí, ale jsou doslova citovány a pak u nich musí být uveden autor, rok a stránka z příslušné citované publikace. Str. 19 u definice vizuální gramotnosti chybí odkaz na zdroj. V práci se vyskytuje řada gramatických chyb (viz str. 22: děti naučili, apod.).

III. Hodnocení: práci Jaroslava Vostrovského *doporučuji k obhajobě* s hodnocením *velmi dobře*.

IV. Otázky k obhajobě:

- a) Vyberte jednu televizní reklamu a interpretujte, jak působí, jakými způsoby se snaží diváka ovlivnit. Následně formulujte několik opatření, která divákovi pomohou tento vliv odhalit a tak se „bránit“ – nestát se manipulovatelným.
- b) Co musí člověk umět, aby odhalil manipulační strategie reklamy nebo jiného vizuálního sdělení? Na str. 42-43 jen velmi povšechně uvádíte funkci Výtvarné výchovy a její roli v této prevenci neuvádíte vůbec, proto prosím doplňte.
- c) Vysvětlete prosím, proč jste do své práce vybral obrázky v příloze. V čem se vám zdály být vhodné a jak byste je případně využil při práci s dětmi?

V Praze dne 10.5.2010

Lucie Hajdušková