

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE
PEDAGOGICKÁ FAKULTA
CENTRUM ŠKOLSKÉHO MANAGEMENTU

HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
kombinovaného studia oboru Školský management
POSUDEK VEDOUČÍHO PRÁCE

Autor práce: Pavel Tuška	Vedoucí práce: Mgr. Dagmar Chroboková
Název závěrečné práce: Public relations v praxi školského managementu – forma komunikace, která spoluvytváří image školy	

Indikátory kvality závěrečné práce Pomocný rejstřík pro hodnocení závěrečných prací. Označte X, zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky. <i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A1, A2, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i>		neobsahuje	obsahuje částečně	obsahuje
Znak				
A	Klíčové znaky; úvodní část			
A1	Zřetelné vymezení do oblasti školského managementu. (Kterých řídicích funkcí se to týká? Kterých oblastí manažerské práce?)			X
A2	Závěrečná práce „přesahuje hranice“ jedné konkrétní školy. Jde o objektivní analýzu z oblasti řízení ve školství (nikoli o shrnutí subjekt. zkušeností z vlastní praxe, popis jednoho projektu atd.).			X
A3	Jasná a zřetelná formulace tématu a cíle práce. (Co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?)			X
B	Dosavadní řešení problému			
B1	Práce obsahuje přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě odborné literatury; akcent na manažerskou literaturu. (Přiměřený rozsah použitých zdrojů včetně internetu.)		X	
B2	Jsou uvedeny odkazy na odbornou literaturu.			X
B3	Je zřetelné, kde jde o autorský text a kde o kompilaci; kompilace má hodnotící nadhled, nejde o mechanické výpisky z literatury.			X
C	Výzkumná část			
C1	Výzkumná část se vztahuje k tématu a cíli práce.			X
C2	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace hypotéz (pokud typ výzkumného problému umožňuje hypotézy formulovat).			X
C3	Byly použity vhodné výzkumné metody a nástroje.			X
D	Analytická část			
D1	Je provedena kvalitní analýza získaných faktů a údajů.			X
D2	Interpretace zjištěných výsledků je dostatečně analytická, nejde jen o komentované vyjádření číselných údajů.			X
D3	Interpretace výzkumu umožňuje zpracování závěrů, doporučení, výstupů práce.			X
E	Závěry. Přínos pro sféru řízení			
E1	Závěrečná část hodnotí, zda bylo dosaženo stanoveného cíle práce (viz A3). (Závěr práce není redukován jen na výsledky a interpretaci výzkumu, na potvrzení či vyvrácení hypotéz.)			X
E2	Výstupem práce je materiál využitelný pro řízení ve školství: doporučení, návrhy, metodické postupy, příručka, manuál, vymezení rizik...		X	
E3	Práce obsahuje adresné vyjádření, kde a jak ji lze využít v práci řídicího pracovníka.			X
E4	Výstup práce je obecně využitelný pro oblast řízení ve školství – školský management. Jde skutečně o odborně fundovaný materiál vedoucí k rozvoji určitého úseku řízení školství.			X
F	Prezentace (formální úroveň práce)			
F1	Úplnost obligátních náležitostí – jazyková úroveň, dodržení formálních náležitostí a struktury (titulní list, čestné prohl., resumé, klíčová slova, obsah...), grafická a typografická úroveň práce...			X
F2	Resumé obsahuje stručný souhrn řešených a zjištěných skutečností (nikoliv zkrácený obsah).		X	
F3	Bibliografie dle platné normy.			X

Klady práce:

Velmi kladně hodnotím výběr tématu – public relations. Autor zpracoval velmi potřebné téma, které je pro školství relativně novým, ale v poslední době jednoznačně nezbytným prostředkem komunikace se širokou veřejností. Bakalářská práce podává naprosto vyčerpávající souhrn všech oblastí souvisejících s touto problematikou.

Práce je standardně rozčleněna na Úvod, Teoretickou část, Analytickou a výzkumnou část a Závěr. Teoretická východiska jsou zpracována přehledně a systematicky.

Pro výzkumnou část byly zvoleny dotazníky (Dotazník 1 - pro management škol, Dotazník 2 - pro žáky a jejich rodiče). Na základě zadaných dotazníků autor ukazuje, dle jakých kritérií se žáci a jejich rodiče rozhodují při výběru školy, jaký druh komunikace se školským zařízením je preferován, jak často jsou rodiči požadovány informace o dění ve škole.

Dále jsou v práci porovnány potřeby žáků a rodičů základních škol s potřebami a preferencemi žáků a rodičů středních škol. Veškeré zjištěné poznatky mohou být velmi prospěšné pro management školy zejména v době, kdy školy „bojují o žáka“. Z práce vyplývá, jak public relations stále více nabývá na důležitosti a není možné jej podcenit.

Nedostatky práce:

(Nedostatky práce korespondují s absencí požadovaných znaků; konkretizujte pro text práce.)

Práce neobsahuje srovnání s jinými výzkumy, teoretická část mírně převažuje nad analytickou a výzkumnou částí.

V závěru by bylo vhodné vytvořit krátké a výstižné poznámky pro praxi. Tedy přehledný souhrn všech doporučení, který z výzkumné části vyplynul. Stručně vystihnout, které formy komunikace s veřejností se jeví pro školy jako nejvíce vhodné a proč, případně doporučit další možnosti public relations.

Práci k obhajobě

(doporučuji / doporučuji s výhradami / nedoporučuji)

DOPORUČUJI

Doporučení a otázky pro obhajobu:

1. Které stránky public relations považujete pro potřebu školy v současné době za naprosto nezbytné a proč?
2. Domníváte se, že je dobré, aby prezentaci školy (časopis, www stránky, propagační materiály, celková image...) obstarávali zaměstnanci školy, nebo se vám jeví účelnější najmout si na tuto práci profesionální agenturu?

V Hradci Králové dne 27. 4. 2009