

HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

kombinovaného studia oboru Školský management

POSUDEK OPONENTA

Autor práce: Pavel Tuška	Oponent: Josef Šorm SPŠSE a VOŠ Liberec, Masarykova 3, 460 84 Liberec josef.sorm@pslib.cz, tel. 485 100 113
Název závěrečné práce: PUBLIC RELATIONS V PRAXI ŠKOLSKÉHO MANAGMENTU - forma komunikace, která spoluvytváří image školy	

Indikátory kvality závěrečné práce Pomocný rejstřík pro hodnocení závěrečných prací. Označte X , zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky. <i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A1, A2, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i>		neobsahuje	obsahuje částečně	obsahuje
Znak				
A	Klíčové znaky; úvodní část			
A1	Zřetelné vymezení do oblasti školského managementu. (Kterých řídicích funkcí se to týká? Kterých oblastí manažerské práce?)			X
A2	Závěrečná práce „přesahuje hranice“ jedné konkrétní školy. Jde o objektivní analýzu z oblasti řízení ve školství (nikoli o shrnutí subjekt. zkušeností z vlastní praxe, popis jednoho projektu atd.).			X
A3	Jasná a zřetelná formulace tématu a cíle práce. (Co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?)			X
B	Dosavadní řešení problému			
B1	Práce obsahuje přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě odborné literatury; akcent na manažerskou literaturu. (Přiměřený rozsah použitých zdrojů včetně internetu.)			X
B2	Jsou uvedeny odkazy na odbornou literaturu.			X
B3	Je zřetelné, kde jde o autorský text a kde o kompilaci; kompilace má hodnotící nadhled, nejde o mechanické výpisky z literatury.			X
C	Výzkumná část			
C1	Výzkumná část se vztahuje k tématu a cíli práce.			X
C2	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace hypotéz (pokud typ výzkumného problému umožňuje hypotézy formulovat).			X
C3	Byly použity vhodné výzkumné metody a nástroje.			X
D	Analytická část			
D1	Je provedena kvalitní analýza získaných faktů a údajů.			X
D2	Interpretace zjištěných výsledků je dostatečně analytická, nejde jen o komentované vyjádření číselných údajů.			X
D3	Interpretace výzkumu umožňuje zpracování závěrů, doporučení, výstupů práce.			X
E	Závěry. Přínos pro sféru řízení			
E1	Závěrečná část hodnotí, zda bylo dosaženo stanoveného cíle práce (viz A3). (Závěr práce není redukován jen na výsledky a interpretaci výzkumu, na potvrzení či vyvrácení hypotéz.)			X
E2	Výstupem práce je materiál využitelný pro řízení ve školství: doporučení, návrhy, metodické postupy, příručka, manuál, vymezení rizik...			X
E3	Práce obsahuje adresné vyjádření, kde a jak ji lze využít v práci řídicího pracovníka.			X
E4	Výstup práce je obecně využitelný pro oblast řízení ve školství – školský management . Jde skutečně o odborně fundovaný materiál vedoucí k rozvoji určitého úseku řízení školství.			X
F	Prezentace (formální úroveň práce)			
F1	Úplnost obligátních náležitostí – jazyková úroveň, dodržení formálních náležitostí a struktury (titulní list, čestné prohl., resumé, klíčová slova, obsah...), grafická a typografická úroveň práce...			X
F2	Resumé obsahuje stručný souhrn řešených a zjištěných skutečností (nikoliv zkrácený obsah).			X
F3	Bibliografie dle platné normy.			X

Klady práce:

- Autor si vybral zajímavou a pro každou školu velmi důležitou oblast, které je třeba věnovat patřičnou pozornost
- Současné možnosti PR školy jsou popsány komplexně včetně doplňujících postřehů autora
- Každý způsob PR je analyzován a vymezena jeho funkce, možnosti použití, klady či nevýhody.
- Jsou prezentována i právní úskalí některých způsobů PR (ochrana osobních údajů, etika, ...)
- Přehledný a analytický je pak závěr práce

Nedostatky práce:

(Nedostatky práce korespondují s absencí požadovaných znaků; konkretizujte pro text práce.)

Obsahové (jsou spíše "kosmetické"):

- na straně
- mezi klasické propagační tiskoviny (viz strana 47) bych doporučil doplnit pohled školy (na naší škole se velmi osvědčil - jak v historii, tak v současnosti).

Formální

- Jsou v zanedbatelné míře, která odpovídá rozsahu práce (drobné chyby v používání mezer), (nepovedla se asi jen strana 49, kde je větší četnost chyb v mezerách a 2x se vyskytuje opakování značky % se slovem procent - viz např. "až 98% procent respondentů")
- Autor prezentuje na základě čeho se rozhoduje uchazeč o výběru školy (str. 77), kde by mohl zmínit i to, že velký vliv má obecné povědomí tradice a i jiné předivo vlivů, které často ani nelze přesněji definovat.

Práci k obhajobě doporučuji

*(a pokud mohu, pak bych práci klasifikoval známkou **v ý b o r n ě**)*

Doporučení a otázky pro obhajobu:

1. Dovolí si autor provést nějakou prognózu do dalších let, do jaké míry převládnu neosobní komunikace nad osobním kontaktem v poloze škola – rodič?
2. Není vliv PR (zejména moderních metod) autorem příliš přeceňován?
3. Na jaký stupeň důležitosti by autor umístil vliv tradice a širokého povědomí vycházejícího z velkého množství absolventů a jisté kontinuity (a setrvačnosti) projevující se jako "samočinný" prvek PR?