

Bakalářská práce „Mediální analýza týdeníku Hospodářská politika ve 30. letech 20. století“ se zabývá vznikem a vývojem, obsahovou i formální stránkou ekonomického periodika Hospodářská politika ve 30. letech 20. století.

Jednotlivé kapitoly pojednávají o vzniku periodika a jeho zařazení do mediálního a historického kontextu doby, ve které vycházel, významně poznamenané hospodářskou krizí. Dále o jeho obecné charakteristice či struktuře, vymezení čtenářů. Nemalý prostor je věnován těm významným přispěvovatelům, autorům článků, mezi nimiž byli mimo jiné ekonomičtí odborníci své doby, či často diskutovaným tématům, která odrážela především problémy československého hospodářství 30. let.

Samostatnou kapitolou jsou ostatní ekonomická periodika té doby či periodika, která se o ekonomická témata zajímala a význam Hospodářské politiky mezi nimi, její odlišnosti.