

POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Geometrická analýza kompozic výtvarných (malířských) děl

Autor: Erika Bláhová

Oponent: PhDr. Michaela Kaslová

Předložená bakalářská práce o rozsahu 46 stran je věnována atraktivnímu tématu, kterému se v historii věnovali širěji či zcela úzce různí matematici. Autorka se pokusila pojmut celek jako případný studijní text. Tomu odpovídá i způsob prezentace informací. Sledovaný vztah zasadila do rámce historie matematiky – se zvláštním zřetelem ke geometrii a historii výtvarného umění.

V úvodu autorka zmiňuje zdroje a snaží se zúžit široké téma bez hlubší argumentace, takže není jasné, proč je vztah geometrie a výtvarných děl redukován na témata perspektiva a zlatý řez. Doporučuji vztahy mezi geometrií a výtvarnými díly poněkud rozvést, aby další prezentace u obhajoby zasadila bakalářskou práci do pevnějšího rámce.

Výběr klíčových epoch provedla dle vlastního zájmu. Pokud by se zvažovala publikace tohoto textu k výše zmíněnému účelu, bylo by nutné provést některé změny a to již v první části bakalářské práce. Tam je třeba zdůraznit v matematice to, co ovlivnilo přímo či nepřímo výtvarné umění a naopak. Některé informace jsou totiž implicitní a bez znalosti kontextu nejasné.

Část pojednávající o perspektivách se přehledná, zajímavá, aby byla kompletní, bylo by možné doplnit ji o paragraf záměrného porušování perspektivy (mísení dvou perspektiv) z pohledu ovládnání diváka (například dnes v psychologii reklamy), z analýzy práce divákova oka (nové poznatky). Z textu není zřejmé, proč autorka končí daným obdobím a nezabývá se již dvacátým a jednadvacátým stoletím. Doporučuji autorce, aby uvedla některé příklady výtvarného umění těžícího ze znalostí perspektivy v posledních sto letech. Je evidentní, že autorka vycházela z literatury, která starší období nějakým způsobem již zpracovala.

Kapitola o zlatém řezu je poněkud vytržena z kontextu výtvarného umění. I zde by bylo vhodné navíc spojit toto téma s psychologií vnímání a užití daného poměru například v moderním designu, na plakátech, respektive v psychologii reklamy. Autorce doporučuji doplnit některé tyto informace u obhajoby.

Jazyk práce je srozumitelný, z některých odstavců je zřejmé, že jde o úpravy citátů. V textu zůstávají jazykové obraty typické pro první polovinu dvacátého století či jde o neobratný překlad z cizího jazyka (např. str. 35). Čtenářsky náročné je přecházení z jednoho slovesného času do druhého v jednom odstavci (střídá se minulý čas s přítomným). Vyskytují se zde formulace poněkud neuvážené („zjistila jsem souvislosti ...“ a podobně) vzhledem k uvedené literatuře i k charakteru práce.

Stránka grafická je velmi pěkná, práce obsahuje 43 obrázků.

Tak jak autorka kladla v kapitole o zlatém řezu větší důraz na matematiku, tak v kapitole o perspektivě je matematika poněkud v pozadí. Autorku především zaujalo malířství v období renesance, proto doporučuji, aby výběrem vhodných příkladů v oblíbeném období ilustrovala matematický obsah, který by hlouběji rozvedla.

Po formální stránce práce splňuje předepsané požadavky a je možné ji prezentovat u obhajoby.

Hodnocení: Pokud autorka bude vhodně reagovat na připomínky, není námitek proti hodnocení velmi dobře.

V Praze dne 20.5. 2009