

Autor bakalářské práce: **Lucie Habartová**

Název bakalářské práce: **Propagace a reklama na internetu – vývoj, nové trendy a využití: Internetová reklama v kontextu její informační hodnoty pro uživatele**

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Petr Očko**

Posudek

Autorka si pro svou bakalářskou práci zvolila aktuální téma propagace a reklamy na internetu – vývoj, nové trendy a využití a to s podtitulem: internetová reklama v kontextu její informační hodnoty pro uživatele. Cílem bakalářské práce je zmapování aktuálních trendů v on-line reklamě. Zkoumán je vliv reklamy na uživatele v kontextu informační hodnoty a uspokojení jeho informační potřeby.

Celá práce je zpracována v logické struktuře od obecného vymezení k praktické aplikaci. Autorka vychází z definic klasické reklamy a odkazuje se na relevantní legislativu v této oblasti. Vymezuje také reklamu z hlediska informační hodnoty pro uživatele, což se pak také dále projevuje v samotné práci. Dále autorka vymezuje hlavní oblasti reklamy, definuje aktuální stav a potenciál internetové reklamy a následně velmi podrobně charakterizuje jednotlivé typy a oblasti internetové reklamy.

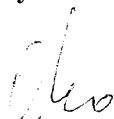
Právě velmi podrobný a systematický popis jednotlivých nástrojů reklamy je velmi silnou stránkou práce. Autorka nejen tyto jednotlivé nástroje popisuje, ale také zkoumá z hlediska jejich využitelnosti a informační hodnoty. Je zřejmé, že se autorka v této oblasti velmi dobře orientuje a má zřejmě také praktické zkušenosti s některými z reklamních systémů. To je také ilustrováno uvedením praktických příkladů konkrétní společnosti využívající internetové reklamy.

Snad jen právě hodnocení z hlediska informační hodnoty mohlo být v práci poněkud koncepčněji pojato. Např. formou podkapitol u každé oblasti internetové reklamy a závěrečné kapitoly se srovnáním informačního přínosu pro uživatele podle jednotlivých typů internetové propagace. To však může již autorka, v případě svého zájmu pokračovat v tématu, rozvést v práci diplomové.

Také po metodické i formální stránce je práce velice kvalitně zpracována. Autorka využívá různorodé zdroje, jež vhodně cituje, a svá tvrzení vhodně ilustruje grafy, tabulkami a v přílohách také ukázkami z jednotlivých reklamních nástrojů. Pozitivně je možno hodnotit také zařazení seznamu odborných pojmů na závěr práce.

Konstatuji tedy, že práce **splňuje standard kladený na bakalářskou práci** a doporučuji ji k obhajobě s hodnocením „výborně“.

Ing. Petr Očko



vedoucí bakalářské práce