

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE
PEDAGOGICKÁ FAKULTA
CENTRUM ŠKOLSKÉHO MANAGEMENTU

HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

kombinovaného studia oboru Školský management

POSUDEK VEDOUCÍHO PRÁCE

Autor práce: Petra Fridrichová	Vedoucí práce: Mgr. Josef Kyncl
Název závěrečné práce: Role ředitele při vytváření marketingových strategií a propagace zájmového vzdělávání	

Indikátory kvality závěrečné práce Pomocný rejstřík pro hodnocení závěrečných prací. Označte X , zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky. <i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A1, A2, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i>		neobsahuje	obsahuje částečně	obsahuje
Znak				
A	Klíčové znaky; úvodní část			
A1	Zřetelné vymezení do oblasti školského managementu. (Kterých řídicích funkcí se to týká? Kterých oblastí manažerské práce?)			X
A2	Závěrečná práce „přesahuje hranice“ jedné konkrétní školy. Jde o objektivní analýzu z oblasti řízení ve školství (nikoli o shrnutí subjekt. zkušeností z vlastní praxe, popis jednoho projektu atd.).			X
A3	Jasná a zřetelná formulace tématu a cíle práce. (Co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?)			X
B	Dosavadní řešení problému			
B1	Práce obsahuje přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě odborné literatury; akcent na manažerskou literaturu. (Přiměřený rozsah použitých zdrojů včetně internetu.)			X
B2	Jsou uvedeny odkazy na odbornou literaturu.			X
B3	Je zřetelné, kde jde o autorský text a kde o kompilaci; kompilace má hodnotící nadhled, nejde o mechanické výpisky z literatury.			X
C	Výzkumná část			
C1	Výzkumná část se vztahuje k tématu a cíli práce.			X
C2	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace hypotéz (pokud typ výzkumného problému umožňuje hypotézy formulovat).			X
C3	Byly použity vhodné výzkumné metody a nástroje.			X
D	Analytická část			
D1	Je provedena kvalitní analýza získaných faktů a údajů.			X
D2	Interpretace zjištěných výsledků je dostatečně analytická, nejde jen o komentované vyjádření číselných údajů.			X
D3	Interpretace výzkumu umožňuje zpracování závěrů, doporučení, výstupů práce.			X
E	Závěry. Přínos pro sféru řízení			
E1	Závěrečná část hodnotí, zda bylo dosaženo stanoveného cíle práce (viz A3). (Závěr práce není redukován jen na výsledky a interpretaci výzkumu, na potvrzení či vyvrácení hypotéz.)		X	
E2	Výstupem práce je materiál využitelný pro řízení ve školství: doporučení, návrhy, metodické postupy, příručka, manuál, vymezení rizik...			X
E3	Práce obsahuje adresné vyjádření, kde a jak ji lze využít v práci řídicího pracovníka.		X	
E4	Výstup práce je obecně využitelný pro oblast řízení ve školství – školský management. Jde skutečně o odborně fundovaný materiál vedoucí k rozvoji určitého úseku řízení školství.			X
F	Prezentace (formální úroveň práce)			
F1	Úplnost obligátních náležitostí – jazyková úroveň, dodržení formálních náležitostí a struktury (titulní list, čestné prohl., resumé, klíčová slova, obsah...), grafická a typografická úroveň práce...		X	
F2	Resumé obsahuje stručný souhrn řešených a zjištěných skutečností (nikoliv zkrácený obsah).			X
F3	Bibliografie dle platné normy.			X

Klady práce:

- 1) Práce se podrobně věnuje tématu, které je pro většinu autorů okrajové – marketingu a propagaci v oblasti zájmového vzdělávání, a to s aplikací moderního chápání pojmu marketing s ohledem na podmínky zájmového vzdělávání v České republice.
- 2) Práce obsahuje přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě odborné literatury pouze částečně, nicméně tuto skutečnost není možné považovat za chybu autorky, neboť uvedené téma není dosud zpracováno více různými autory a z různých pohledů.
- 3) Na příkladu vlastního zařízení je velmi podrobně (počínaje návrhem a vyhodnocením interní analýzy a konče dopadem do konkrétní marketingové strategie) probrána koncepce školního marketingu těchto zařízení.
- 4) Výzkumná část pokrývá celé spektrum problematiky marketingu školských zařízení pro zájmové vzdělávání; hypotézy mají přímý vztah k tématu práce, jsou jasně definované a ověřitelné.
- 5) Výsledky výzkumu mají velkou informační hodnotu nejen pro manažery zařízení pro zájmové vzdělávání, ale i pro jejich zřizovatele a částečně i pro jejich zákazníky (klienty).

Nedostatky práce:

(Nedostatky práce korespondují s absencí požadovaných znaků; konkretizujte pro text práce.)

E1) Stručný závěr práce mírně snižuje marketingovou hodnotu celé práce, zejména pak výzkumné části. Autorka se mohla poněkud podrobněji zaměřit na hlubší analýzu dílčích nebo i souhrnných výsledků a zjištěných skutečností.

E3) Do kontextu a cílů práce příliš nezapadá kapitola 1 – Stručná historie školství, přestože je jinak velmi zajímavá a poučná. Žádoucí by bylo také podrobnější vyjádření využitelnosti výsledků práce pro činnost řídicích pracovníků – přitom je v práci obsaženo ve většině jejího textu.

F1) V práci se objevují drobné typografické a grafické chyby – například formátování kapitoly 4.2; dále počínaje stranou 40 chybějící mezery u označení otázek „č.1“ (chybí mezera);

Práci k obhajobě

(doporučuji / doporučuji s výhradami / nedoporučuji)

DOPORUČUJI

Doporučení a otázky pro obhajobu:

1. Jaký význam přisuzuje marketingové strategii zřizovatel Vašeho školského zařízení?
2. Jak zpracování práce konkrétně ovlivnilo Vaši manažerskou práci?

V Krouně dne 21.4.2010

Jméno a příjmení: Mgr. Josef Kyncl

Podpis: