

**U N I V E R Z I T A K A R L O V A**

**Pedagogická fakulta**

**CENTRUM ŠKOLSKÉHO MANAGEMENTU**

**VYUŽITÍ WEBOVÝCH STRÁNEK JAKO NÁSTROJE  
PREZENTACE A KOMUNIKACE  
SE ZAMĚŘENÍM NA PŘEDŠKOLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ**

**Závěrečná bakalářská práce**

<b>Autor:</b>	<b>Jana Zelenková</b>
<b>Obor:</b>	<b>Školský management</b>
<b>Forma studia:</b>	<b>kombinované</b>
<b>Vedoucí práce:</b>	<b>Mgr. Jarmila Hořejší</b>
<b>Datum odevzdání práce:</b>	<b>8. dubna 2010</b>

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracovala samostatně a všechny použité prameny řádně citovala.

Jsem si vědoma toho, že případné použití výsledků získaných v této práci mimo Univerzitu Karlovu v Praze je možné pouze po písemném souhlasu této univerzity.

Svoluji k zapůjčení této práce pro studijní účely a souhlasím s tím, aby byla řádně vedena v evidenci vypůjčovatelů.

V Pardubicích dne 6. dubna 2010

.....  
Jana Zelenková

## Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucí mé práce Mgr. Jarmile Hořejší za věnovaný čas, cenné rady a připomínky při vedení mé bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat PhDr. Jiřímu Svobodovi a PhDr. Ondřeji Neumajerovi, Ph.D. za poskytnutí potřebných informací. V neposlední řadě děkuji rodině za podporu v průběhu celého studia i vytvoření optimálních podmínek pro práci.

**„Webové stránky**

**jsou oknem**

**do života mateřské školy...“**



<b>Úvod .....</b>	<b>8</b>
<b>1. Úvod do problematiky .....</b>	<b>10</b>
1.1 <i>Komunikace školy a její význam .....</i>	<i>10</i>
1.2 <i>Úloha ředitelky mateřské školy při tvorbě školních webů .....</i>	<i>11</i>
1.3 <i>Cílová skupina návštěvníků webu .....</i>	<i>13</i>
1.4 <i>Funkce webové prezentace .....</i>	<i>14</i>
1.5 <i>Principy internetové komunikace.....</i>	<i>15</i>
1.6 <i>Role webu v přeměně školy.....</i>	<i>15</i>
1.7 <i>Školní weby a zákony.....</i>	<i>16</i>
1.8 <i>Obsahová stránka webů, pojem kvality. ....</i>	<i>18</i>
<b>2. Internetový výzkum webových stránek mateřských škol Pardubického kraje. 19</b>	<b>19</b>
2.1 <i>Cíle výzkumu .....</i>	<i>19</i>
2.2 <i>Způsob získávání dat.....</i>	<i>19</i>
2.2.1 <i>Metoda vyhledávání webových adres MŠ.....</i>	<i>19</i>
2.2.2 <i>Metoda hodnocení webů vybraných MŠ zřizovaných obcí .....</i>	<i>21</i>
2.3 <i>Charakteristika zkoumaných kategorií .....</i>	<i>21</i>
2.4 <i>Stanovení hypotézy.....</i>	<i>23</i>
<b>3. Výsledky výzkumného šetření .....</b>	<b>24</b>
3.1 <i>Interpretace výsledků výzkumu .....</i>	<i>24</i>
3.2 <i>Statistické zhodnocení.....</i>	<i>36</i>
<b>4. Návrh využití šetření v praxi .....</b>	<b>37</b>
<b>Závěr .....</b>	<b>38</b>
<i>Literatura a zdroje dat.....</i>	<i>39</i>
<b>Seznam příloh.....</b>	<b>41</b>

## Resumé

Závěrečná práce se zabývá kvalitou oficiálních webových prezentací v oblasti předškolního vzdělávání jako jednoho z nástrojů komunikace škol se svými klienty, tedy cílovou skupinou. Zaměřuje se na funkce, principy i důležitou úlohu ředitelky mateřské školy při tvorbě webové prezentace moderní školy 21. století.

Zkoumá kvalitu oficiálních školních internetových prezentací mateřských škol v regionu Pardubického kraje v závislosti na jejich dostupnosti na internetu.

Vychází z obsahové analýzy webových prezentací jednotlivých mateřských škol na základě stanovených kritérií.

Přináší aktuální informace, které mohou být inspirací i doporučením pro vedoucí pracovníky i ostatní tvůrce oficiálních školních webových prezentací z pohledu současných potřeb v oblasti předškolního vzdělávání.

## Summary

The final paper deals with the quality of official website presentations in the field of pre-school education as one of the tools of communication between schools and their clients, i.e. their target group. The paper is focused on functions, principles and importance of the role of a kindergarten headmistress during creation of a web presentation for a modern 21st century school.

The paper inquires into official school website presentations of kindergartens in the Pardubice region in relation to their availability on the internet.

It is based on website presentation content analysis for particular kindergartens, applying particular assessment criteria.

The paper brings current information from the view of actual needs in the area of pre-school education, which may serve as inspiration and recommendation for school management and other creators of official school presentations.

## **Klíčová slova**

Webové stránky, internetová prezentace mateřských škol, obsahová analýza školních webů, marketingová komunikace

## Úvod

Slovo „komunikace“ je obsažný pojem, který může definovat různé oblasti lidského společenství od filosofických témat, přes sociální oblast až po psychologii či technické vědy. Oblastmi mezilidské komunikace se v současné době zabývají vědy humanitní, ale také politologové, zástupci marketingových společností, mediální analytici i odborníci zabývající se technickou komunikací jako je zejména internet.

České školství se mění podle toho, jak dochází ke změnám prostředí, ve kterém dnes školy fungují. Nové myšlenky, které se promítají i do procesu vzdělávání, začínají podstatně měnit jeho tradiční chápání. Řada škol se více otevírá potřebám svých zákazníků bohatší nabídkou vzdělávacích programů, což vede i k růstu konkurence mezi jednotlivými školami počínaje mateřskými až po školy vysoké.

Úspěšné jsou ty školy, které efektivně uspokojují potřeby a přání dětí, žáků, studentů, rodičů i široké veřejnosti, tedy zákazníků školy.

Školy potřebují informovat cílové skupiny o svých záměrech, aktivitách, nabídce, výsledcích vzdělávání apod. a vyvolat u nich zájem, který posiluje vztahy mezi školou a jejími zákazníky. Jedním z nástrojů otevřené komunikace školy se zákazníky, klienty i veřejností je webová prezentace.

Tak jak se vyvíjejí školy v čase, mění se i propagace škol. Publikování článků v papírové podobě se mění na prezentaci v podobě elektronického textu, tedy webových stránek na internetu. V dnešní době 21. století nejsou webové prezentace škol ničím neobvyklým, ale ne každá škola využívá této možnosti moderní komunikace.

Co přivádí návštěvníky na stránky škol? Je to především zájem o aktuální informace a dění ve škole. Pouze kvalita obsahu webů zaručuje, aby se z náhodných návštěvníků stali pravidelní čtenáři školních internetových stránek. Je zřejmé, že jen funkční webové stránky dobře prezentují školu na veřejnosti a pomáhají vytvářet pozitivní image školy.



**Cílem** této práce je zmapovat dostupnost a kvalitu obsahu webových stránek mateřských škol jako marketingového nástroje vedení školy. Provést analýzu internetových prezentací mateřských škol, porovnat obsahovou kvalitu zkoumaných školních webových prezentací podle stanovených kritérií. Poukázat na náležitosti, které by byly doporučením a zároveň návodem pro řídicí pracovníky nebo další autory zabývajících se tvorbou oficiálních školních webů.

**Dílčí cíl:** zmapovat dostupnost webových adres, provést analýzu a porovnat podle předem stanovených hodnotících kritérií kvalitu obsahu internetových prezentací veřejných mateřských škol Pardubického kraje, jejichž zřizovatelem je obec. Zjistit, zda obsahová kvalita webových stránek souvisí s jednotlivými kategoriemi podle umístění na internetu.

# 1. Úvod do problematiky

## 1.1 Komunikace školy a její význam

Od listopadu 1989 české školy procházejí změnami, řada rozhodovacích pravomocí byla přesunuta na ředitele škol. Ukončením centrálního řízení vzdělávacího procesu byla školám dána určitá volnost v oblasti vzdělávání. Většina škol se více otevřela potřebám svých zákazníků bohatší nabídkou vzdělávacích programů, což vedlo i k potřebě komunikovat, ke vzájemné spokojenosti obou stran. Potřeba komunikace je jednou z nejdůležitějších životních potřeb a dobrá komunikace umožňuje snadnější prosazení školy na trhu vzdělávacích služeb.

Komunikace je slovo latinského původu a znamená něco spojovat nebo předávat. Vnější komunikací školy rozumíme oboustrannou výměnu myšlenek, informací, postojů mezi školou a cílovou skupinou zákazníků.

I mateřská škola (dále MŠ), jako první článek vzdělávací soustavy, potřebuje komunikovat se svým okolím, zákazníky a partnery v oblasti předškolního vzdělávání a tím posilovat vzájemnou důvěru. Jedním ze způsobů předávání sdělení širšímu obecenstvu, auditoriu, je masová komunikace. Jejím cílem je informovat příjemce, vyvolat zájem o školu a její aktivity a také získat informace formou zpětné vazby, což posiluje vztahy mezi školou, rodiči dětí, partnery i širokou veřejností.

S rozvíjejícími telekomunikačními technologiemi lze velmi efektivně komunikovat na dálku a to zejména prostřednictvím internetu.

Podle J. Světlíka (1996, s. 299) má komunikace vždy nějaký účel:

*„Komunikace není samoúčelnou záležitostí. Dala vzniknout důležitému nástroji marketingového mixu – marketingové komunikaci (při nejednotnosti české terminologie se můžeme setkat i s pojmy propagace nebo stimulace).*

*Propagace je forma komunikace mezi školou a jejími zákazníky, jejímž smyslem je podpořit zájem o služby nabízené.“*

Za nástroj masové komunikace je považován mimo jiné i internet a na něm umístěné webové stránky jednotlivých škol. Podstatou propagace, v tomto případě

oficiální internetové prezentace je přenos sdělení mezi zdrojem, tj. školou a příjemcem, tedy rodiči, partnery, veřejností.

Kvalitní webové stránky mateřské školy by měly nejen informovat současné zákazníky o školních aktivitách, připomínat existenci školy po celý rok, ale také vzbudit zájem o školu v očích rodičů, kteří budou mít zájem své děti do zajímavé mateřské školy přihlásit.

Definovat kvalitu webu škol je velmi obtížné, ale samotná pozornost příjemců, tedy návštěvnost školního webu, kterou ovlivňuje obsah, struktura, úprava sdělení a kreativita při jeho tvorbě, vypovídá o tom, jak škola dovede využít svůj potenciál a zaujmout.

**Tři cíle** webových stránek mateřských škol jako jedné z forem marketingové komunikace (a propagace) jsou:

- 1) Informovat** rodiče a veřejnost o aktivitách školy, budovat její pozitivní image.
- 2) Přesvědčovat** rodiče budoucích dětí k výběru konkrétní MŠ, stimulovat jejich zájem, protože na nich záleží, kterou školu zvolí.

Budovat profilaci školy vůči konkurenčním MŠ a posilovat tak její identitu.

- 3) Připomínat** existenci školy v průběhu celého školního roku a poskytovat informace z každodenního života školy.

## 1.2 Úloha ředitelky mateřské školy při tvorbě školních webů

Školní web musí vedení školy přijmout za své. Představuje školu návštěvníkům a na kvalitě prezentace záleží, protože podporuje vytváření dobrého jména školy.

Webové stránky, na kterých hledají návštěvníci informace o škole, mohou výrazně zaujmout nebo také odradit. Proto je nutné webovou prezentaci předem naplánovat. Každá úspěšná internetová prezentace by měla mít před svým vznikem nadefinované konkrétní cíle, které bude naplňovat.

Práce na webu nekončí jeho vytvořením, ale pro udržení zájmu návštěvníků je nutná neustálá aktualizace informací, kterou nelze podceňovat. V každé mateřské škole se neustále něco děje a aktuální informace přibližují školu čtenářům webu. Další podpora ze strany vedení je tedy klíčová, protože funkční školní prezentace je záležitost dlouhodobá.

I když tvorba webové prezentace je zpravidla záležitostí týmové práce, v konečném důsledku je za zveřejněný obsah zodpovědný statutární zástupce školy, v případě mateřských škol tedy ředitelka.

Důležitá úloha ředitelky spočívá v sestavení redakční rady, tedy členů týmu, kteří se budou nadále podílet na tvorbě webu. V praxi je to práce ředitele s lidskými zdroji, web je tvořen lidmi pro lidi. Jedním z nejdůležitějších kroků je přesné vymezení kompetencí, úkolů a zodpovědnosti jednotlivců. I v malé mateřské škole lze vytvářet zajímavé prezentace. Čím více lidí se podílí na vlastní tvorbě stránek, tím pestřejší a zajímavější je konečné zveřejnění informací z aktuálního dění v mateřské škole, uvádí Neumajer (2005).

Mezi členy týmu patří nejen ti, kteří se podílejí na tvorbě obsahové stránky webu, ale také webdesigner<sup>1)</sup> a webmaster<sup>2)</sup>, tedy tvůrce i technický správce webových stránek, kteří jednotlivé části webu navrhnou, vytvoří a umístí v síti internet.

Je běžné, že funkci webdesignera a webmastera může mít komplexně na starosti i jedna osoba mimo školu, která zajišťuje přístupnost webové stránky pro všechny uživatele internetu. Výběr vhodné osoby tvůrce i správce oficiálních webových stránek je plně v kompetenci ředitelky školy.

---

<sup>1)</sup> Webdesigner je odborník zabývající se navrhováním a vytvářením webových stránek.

<sup>2)</sup> Webmaster je označení pro technického správce webových stránek.

### 1.3 Cílová skupina návštěvníků webu

Je zřejmé, že škola si chce budovat dobré jméno u široké veřejnosti, přesto je velmi důležité, aby si ředitel školy uvědomil, kdo tvoří cílovou skupinu příjemců, jaké potřeby ve vztahu ke škole mají a co od ní očekávají. Proto všichni, kdo se podílejí na tvorbě webu si musí jasně stanovit, pro koho bude veřejná prezentace určena. V případě MŠ jsou to rodiče a jejich děti, dále sociální partneři, kteří mají ke škole nejbližší vztah, veřejnost a v neposlední řadě i orgány školské soustavy.

Při stanovení cílové skupiny návštěvníků webu MŠ je třeba vycházet z funkce předškolního vzdělávání v kontextu vzdělávací soustavy ČR a zároveň plně respektovat výchozí pozici dítěte, která je zakotvena především v rodině. Proto nejvíce zastoupená skupina návštěvníků je z řad rodičů dětí, které mateřskou školu již navštěvují nebo rodičů, kteří pro své dítě teprve mateřskou školu vybírají.

Mateřské školy mají v naší republice dlouholetou tradici jako doplněk rodinné výchovy. Celková liberalizace vzdělávací soustavy umožňuje mateřským školám nabízet řadu alternativních výchovných programů, které vycházejí ze skutečných potřeb dětí od tří do šesti let.

Tvůrci školní prezentace by se měli zamyslet nad tím, jaký první dojem poskytne návštěva webových stránek školy svým návštěvníkům, které charakteristiky školu nejlépe vykreslí, co odlišuje právě tuto školu od jiných mateřských škol, jaké informace návštěvníky zajímají apod.

Přístup k internetové prezentaci umístěné na internetu je neomezený 24 hodin denně. Pomocí analýzy záznamů návštěvnosti konkrétních webových stránek lze vysledovat, které stránky jsou nejčastěji navštěvované a zda se očekávání autorů webu shoduje s realitou, tedy zájmy cílové skupiny.

V konkurenčním prostředí vítězí ta škola, která získá proti svým konkurentům konkurenční výhodu, což je kvalitativní diferenciací školy svou vzdělávací nabídkou od nabídky konkurence. Zvýšení pestrosti a kvality vzdělávací nabídky vede k vyššímu uspokojování potřeb zákazníků školy, což vytváří žádoucí loajalitu, věrnost škole. Možnost srovnání a hodnocení úrovně má za následek zpětnou vazbu v podobě vyšší poptávky po službách školy ze strany rodičů.

## 1.4 Funkce webové prezentace

Oficiální webová prezentace vychází ze svých politických, historických i geografických zkušeností, Neumajer (2005). V oblasti předškolního vzdělávání plní kvalitní webové stránky několik důležitých funkcí: prezentační, komunikační a informační.

Funkce webové prezentace:

- a) Představují mateřskou školu obecně, její zaměření, vzdělávací nabídku, mimoškolní aktivity školy apod.
- b) Zprostředkovávají výměnu pedagogických zkušeností v podobě zveřejnění školních vzdělávacích programů, které se osvědčily v praxi.
- c) Zprostředkovávají kontaktní informace týkající se organizace školního roku, aktualit, důležitých termínů a akcí v průběhu roku.
- d) Umožňují zpětnou vazbu formou oboustranné komunikace mezi školou a rodiči, kniha návštěv, diskusní fóra či ankety mohou poskytnout velmi užitečné informace pro obě strany.
- e) Informují o výsledcích výchovně vzdělávacího procesu školy zveřejněním inspekčních zpráv konaných Českou školní inspekcí.
- f) Umožňují rodičům nahlédnout do každodenního dění v mateřské škole informacemi o zapojení jejich dětí do školních činností doplněných fotografiemi nebo výtvarnými pracemi dětí.
- g) Zprostředkovávají dálkový přístup k dokumentům, např. pro přijímací řízení dětí k předškolnímu vzdělávání.

Nespornou výhodou je skutečnost, že návštěvníci webových stránek mají z domova neomezený přístup k oficiálním školním prezentacím, které potvrzují existenci školy. Aby webové stránky škol plnohodnotně plnily své funkce, musí poskytovat aktuální informace.

## 1.5 Principy internetové komunikace

Podstatou internetové komunikace je přenos sdělení mezi zdrojem a příjemcem. Zdrojem je v tomto případě mateřská škola, která vytváří sdělení a rozhoduje o jeho obsahu. Příjemcem jsou rodiče, sociální partneři, veřejnost.

Výhodou webové prezentace je časová neomezenost a možnost navštívit webové stránky z domácího prostředí.

Aby byla komunikace efektivní je nutné, aby byl zdroj pro příjemce přijatelný a atraktivní. Tuto podmínku v případě oficiální webové prezentace splňuje ředitel nebo zástupce školy. Přijatelnost webové prezentace je dána její důvěryhodností, tedy pravdivostí a srozumitelností sdělovaných informací o škole. Její obsah by měl být sestaven ve vztahu k cílové skupině příjemců tak, aby vyvolal pozitivní představy o škole.

V případě atraktivity obsahu sdělení lze uplatnit podle Světlíka (2006) tři hlediska, racionální, emocionální a morální.

**Racionální hledisko** obsahu webové prezentace sděluje základní informace o škole, jejích cílech, vzdělávacím programu apod.

**Emocionální hledisko** se uplatňuje ve formě informací vycházejících především z neformálního kurikula mateřské školy, tedy z každodenního života (například fotografie z výletů, soutěží, společenských a sportovních akcí).

**Morální hledisko** je založeno na zdůrazňování potřebnosti společensky prospěšných aktivit, například ve formě sponzorského daru škole.

Efektivita webové prezentace je tedy posuzována podle toho, jaký zájem vyvolá u příjemce, ať už se jedná o její zajímavý obsah, úpravu textu, strukturu, moderní design i kreativitu. Tento zájem přináší škole očekávaný efekt.

## 1.6 Role webu v přeměně školy

Současná moderní škola jednadvacátého století prochází dlouhodobým procesem změn, které neustále pokračují. Přeměna školy je mnohdy komplikovaná a obtížná, ale změny jsou projevem reality. Se změnami, které s sebou reformy školy přináší, musí být srozuměni nejen učitelé, ale i rodiče dětí, protože i oni mohou chod organizace významně ovlivnit. Oblastí realizace změn mohou být prakticky všechny prvky a

aktivity školy. Svoji nezastupitelnou úlohu má slovo ředitele při prezentování dostatku informací k plánované změně. Neumajer, ( 2005, s. 102).

Dobrý školní web může mít důležitou roli jako jeden z několika komunikačních kanálů v době, kdy se škola otevírá zvýšenému zájmu rodičů, protože dítě není samo o sobě prostředkem oboustranné komunikace, ale středem zájmu. Web hraje významnou roli v komunikaci s klienty školy a zároveň je vytvářen nadšenými lidmi, kteří si uvědomují význam a možnosti elektronické komunikace.

Schopnost spolupráce je jedna z důležitých kompetencí současných učitelů. Fungující redakční systém školního webu nutí jednotlivé členy týmu při publikování informací spolupracovat a vzájemně komunikovat o společných cílech v rámci inovačního procesu.

## 1.7 Školní weby a zákony

Tvůrci webových stránek by rozhodně neměli opomíjet důležitou oblast, týkající se znalosti a respektování zákonů, právních i morálních norem demokratického státu, které nelze opomíjet ani v případě školních webových prezentací. Předškolní zařízení (mateřské školy) poskytují informace na svých veřejných webových prezentacích převážně na základě **zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon)**. Ve znění § 1 tohoto zákona je uvedeno: *“Tento zákon upravuje předškolní, základní, střední, vyšší odborné a některé jiné vzdělávání ve školách a školských zařízeních, stanoví podmínky, za nichž se vzdělávání a výchova (dále jen vzdělávání ) uskutečňuje, vymezuje práva a povinnosti fyzických a právnických osob při vzdělávání a stanoví působnost orgánů vykonávajících státní správu a samosprávu ve školství“*.

Návštěvníky webových stránek mateřských škol nemusí vždy být lidé s dobrými úmysly. Zveřejnění detailních fotografií dětí i s jejich jmény, případně dalšími osobními údaji, jako je adresa dítěte nebo rodné číslo, může způsobit i velmi nebezpečnou situaci a ohrozit bezpečnost dítěte. Tato ochrana soukromí se týká možných případů deviantních jedinců s pedofilními sklony nebo nevyřešených rodičovských sporů v péči o dítě. Proto správce osobních údajů (mateřská škola) musí plnit povinnosti, které má podle **zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů**, aby nemohlo dojít ke zneužití informací



zveřejněných přímo na webových stránkách školy. V zájmu ochrany soukromí by se na veřejných školních prezentacích neměly objevovat fotografie, podle kterých by bylo možné děti identifikovat. Je nevhodné zveřejňovat fotografie, které mohou být sexuálně laděné, jako je například návštěva sauny či plaveckého bazénu. Bezpečnější pro publikování na webu školy je zveřejňování hromadných fotografií z akcí mateřské školy. Před zveřejněním fotografií dětí si škola musí vyžádat písemný souhlas zákonných zástupců. **Zákon č.40/1964 Sb., občanský zákoník**, hovoří ve třetím odstavci § 12, že „*podobizny, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy se mohou bez svolení fyzické osoby poříditi nebo použíti přiměřeným způsobem též pro vědecké a umělecké účely a pro tiskové, filmové, rozhlasové a televizní zpravodajství. Ani takové použití však nesmí být v rozporu s oprávněnými zájmy fyzické osoby*“.

Dalším ze zákonů, který je vhodné zmínit v souvislosti s publikováním na internetu je **zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (Autorský zákon)**. V praxi to znamená, že všechny texty i další prvky, které jsou publikované na webových stránkách mateřské školy jsou dílem autorů webových prezentací. V případě jiných autorů má škola pořízen souhlas ke zveřejnění (fotografie, hudba).

Zveřejňování informací podle **zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím** a **zákona č. 564/1990 Sb., o státní správě a samosprávě ve školství, ve znění pozdějších předpisů** jsou další právní normy na základě kterých jsou mateřské školy povinné poskytovat informace vztahující se k jejich působnosti. Tyto informace se týkají především ředitelky mateřské školy, vymezení jejích pravomocí a působnosti. Webové stránky mateřské školy by tedy měly zveřejňovat kontaktní informace (přesný název a celou adresu školy, aktuální kontaktní email a telefon), aby bylo možné mateřskou školu jednoznačně identifikovat a případně kontaktovat vedení školy. Některé mateřské školy na svých webových stránkách zveřejňují volně přístupné dokumenty jako jsou například přihláška do mateřské školy, kritéria příjmového řízení. Tyto informace jsou zveřejněny způsobem umožňujícím dálkový přístup (přístup k informacím neomezenému okruhu žadatelů pomocí telekomunikačního zařízení, prostřednictvím sítě internet). Publikování na Internetu tedy nelze realizovat bez znalosti a respektování zásad bezpečnosti a dostatečných zkušeností z oblasti prvního povědomí.

## 1.8 Obsahová stránka webů, pojem kvality.

Kvalita vyjadřuje skutečnost, že některé věci jsou lepší než jiné. Podle Ondřeje Neumajera (2005,s.5), který se zabývá mimo jiné problematikou zkoumání a hodnocení školních webů, je univerzální definování kvalitní webové prezentace prakticky nemožné. Kvalitní školní webovou prezentaci definuje obecně jako „ *soubor vzájemně provázaných WWW stránek<sup>3)</sup> umístěných na webovém serveru, který návštěvníkům zprostředkovává snadný přístup k údajům o škole (informační charakter), studijním materiálům pro pedagogy (vzdělávací charakter) a k dalším zdrojům zajímavého obsahu využitelného ve vzdělávání.* “

Návštěvnost školního webu, jednoznačně vypovídá o tom, jak se škola dovede využít svůj potenciál a zaujmout, jak současné tak i budoucí zákazníky.

Porovnávat obsahovou kvalitu webových prezentací mateřských škol lze na základě různých kritérií. Ovšem každé posuzování kvality je vysoce subjektivní záležitostí. Při posuzování kvality byl v této práci kladen důraz na skutečnost, do jaké míry webové prezentace mateřských škol uspokojují potřeby cílové skupiny zákazníků školy.

---

<sup>3)</sup> *WWW (World Wide Web)* je zkratka pro prezentaci informací na Internetu v textové i grafické podobě – www stránky.

## **2. Internetový výzkum webových stránek mateřských škol Pardubického kraje**

### **2.1 Cíle výzkumu**

Cílem výzkumné části této práce bylo zjistit dostupnost webových adres mateřských škol na internetu, provést detailní průzkum všech dostupných částí webových stránek a porovnat podle předem stanovených hodnotících kritérií obsahovou kvalitu oficiálních školních webových prezentací mateřských škol Pardubického kraje. Zjistit, zda kvalita webových prezentací souvisí s jednotlivými kategoriemi publikování na internetu.

Na základě zjištěných informací poukázat na náležitosti, které by byly doporučením a zároveň návodem pro řídicí pracovníky nebo další autory zabývající se tvorbou oficiálních školních webů.

### **2.2 Způsob získávání dat**

#### **2.2.1 Metoda vyhledávání webových adres MŠ**

Každá webová adresa MŠ byla vyhledávána na základě zadání adresy nebo klíčových slov obsahujících název MŠ do fulltextových vyhledavačů na internetu, dostupných na WWW:

- <http://www.seznam.cz/>
- <http://www.google.com/>
- <http://www.atlas.cz/>
- <http://en.wikipedia.org/>

Tento výzkum byl proveden v průběhu měsíce října 2009. V případě, že po zadání názvu MŠ na uvedených vyhledavačích, nebyl nalezen žádný existující odkaz, bylo stanoveno, že webová prezentace příslušné mateřské školy neexistuje.

Na základě výzkumu vyhledatelnosti webových adres na internetu byla vytvořena databáze mateřských škol se zjištěnými existujícími školními weby mateřských škol veřejných, speciálních i soukromých v regionu Pardubického kraje.

**Tab. 1: Celkový počet webů MŠ Pardubického kraje**

<i>Zřizovatel mateřské školy</i>	<i>Počet webů mateřských škol Pardubicka</i>
kraj (speciální MŠ)	3
obec	145
soukromá osoba	2

Za účelem výzkumu byla použita oficiální databáze Registru sítě škol z Portálu o školství a vzdělávání INFO.EDU.CZ, provozované Ústavem pro informace ve vzdělávání, dostupné na WWW: <http://www.edu.cz/>. Tento adresář vychází z Rejstříku škol a školských zařízení a je průběžně aktualizován Ústavem pro informace ve vzdělávání (ÚIV), příspěvkové organizace Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Aktuální verze na informačním portálu prostřednictvím sítě internet ze dne 22.10.2009 poskytla na základě zadání tematické kategorie výběr dat podle dvou následujících kritérií:

- a) území škol: CZ530 Pardubický kraj
- b) druh škol: kategorie A Předškolní vzdělávání – školy

Vyhledáno bylo celkem 312 mateřských škol, zřizovaných krajem, obcí nebo soukromou osobou, přičemž v některých případech byla k dispozici doplňující informace o adrese webových stránek školy.

V rámci optimalizace škol byly některé mateřské školy sloučeny se základními školami a nemají samostatné webové stránky. Informace o své existenci poskytují pod webovými stránkami příslušné základní školy nebo obce. Zdrojem těchto informací jsou oficiální stránky Pardubického kraje, dostupné na WWW: <http://www.pardubice.eu/>, které zveřejňují rejstřík mateřských škol Pardubického kraje a poskytují mimo jiné informace o zřizovateli školy (verze z 24.10.2009) i o sloučení se ZŠ nebo jinou MŠ. Bohužel zde nejsou uvedeny žádné odkazy na adresy školních webových stránek.

Tímto způsobem byl získán základní adresář mateřských škol Pardubického kraje, který v sobě zahrnoval mateřské školy speciální, zřizované krajem, dále mateřské školy soukromé a nejpočetnější skupinu mateřských škol zřizovaných obcemi. Pro detailní průzkum obsahové kvality školních prezentací byly vybrány funkční weby mateřských škol zřizovaných obcemi, protože se jedná o nejpočetněji zastoupenou

skupinou. Z vlastního průzkumu tedy byly vyřazeny pouze 2 MŠ soukromé a 3 MŠ speciální, zřizované krajem.

### **2.2.2 Metoda hodnocení webů vybraných MŠ zřizovaných obcí**

Při kvalitativně orientovaném výzkumu byl proveden podrobný průzkum všech hlavních stránek i podstránek jednotlivých webových prezentací MŠ dostupných na internetu a zjištěné bylo zaznamenáno. Pro obsahový průzkum jednotlivých webových prezentací bylo stanoveno 11 hodnotících kritérií. U každého navštíveného školního webu bylo hodnoceno, zda jednotlivé stránky zkoumané kritérium obsahují (1) nebo neobsahují (0) a zjištěné hodnoty byly průběžně zaznamenány do tabulky (příloha 1).

#### **Zkoumaná obsahová kritéria webů MŠ:**

- 1) kontaktní informace
- 2) představení MŠ
- 3) školní vzdělávací program (ŠVP)
- 4) školní akce
- 5) fotogalerie
- 6) novinky, pravidelná aktualizace webu
- 7) diskusní fórum
- 8) použitelnost webu
- 9) ochrana osobních údajů
- 10) reklama na stránkách MŠ
- 11) dokumenty ke stažení

## **2.3 Charakteristika zkoumaných kategorií**

Z celkového počtu zjištěných webových adres MŠ Pardubického kraje byl pro podrobný obsahový průzkum vybrán základní soubor 145 MŠ zřizovaných obcí, které byly zastoupeny v největším počtu. Do tohoto základního souboru byly tedy zařazeny MŠ z města, velkých obcí (nad 5 000 obyvatel) a malých obcí (do 5 000 obyvatel).

Soubor všech platných záznamů internetových adres těchto MŠ byl uspořádán kategorií podle kritéria „*Adresa školní webové prezentace*“.

Pro zajištění větší objektivitu vlastního průzkumu a možnosti porovnání, byly vyhledané adresy webových stránek, pod kterými lze nalézt informace o MŠ, rozděleny do čtyř kategorií.

Kategorie oficiálních školních prezentací podle umístění na internetu:

**A. *Samostatná adresa webové prezentace MŠ***

Tuto první skupinu tvoří weby MŠ, které mají vlastní doménu, tedy přihlašovací adresu, pomocí které lze vstoupit na stránky školy. Tyto weby jsou rozmanité, zajímavé, mají velké kompletní stránky s individuální hlavní stranou a lze je převážně zařadit mezi kvalitní školní prezentace.

**B. *Školní prezentace umístěné na Portálu MŠ***

Do této druhé kategorie byly zařazeny weby MŠ, které nemají vlastní adresu (doménu). Informace o škole lze vyhledat na školním portálu pro mateřské školy, dostupném na WWW: <http://www.materskeskoly.cz/>. Na tento portál vede mnoho zpětných odkazů jak z fulltextových internetových vyhledavačů, tak i webových stránek obcí a měst. Tento portál je zaměřený na školství, jeho předností je snadné vytvoření prezentace škol a jednoduchá orientace na jednotlivých stránkách. Jednotná struktura všech částí prezentací může ale působit z pohledu návštěvníka neosobně, sablonovitě.

**C. *Školní prezentace pod webovými stránkami příslušné obce***

Třetí kategorii představují webové prezentace MŠ, které mají informace o své škole umístěné pod webovými stránkami obcí. Tímto způsobem se prezentují zpravidla malotřídní MŠ. Kvalita těchto prezentací je značně rozdílná, v rozsahu jedné stránky stručných informací o škole až po prezentace zajímavé a obsahově rozsáhlejší, doplněné fotografiemi ze života mateřské školy.

**D. *Školní webové prezentace pod webovými stránkami ZŠ***

Poslední kategorii tvoří skupina webových prezentací MŠ, které byly sloučeny se základní školou (dále jen ZŠ) pod jedno ředitelství. I zde lze konstatovat, že kvalita jednotlivých zkoumaných prezentací MŠ umístěných pod doménou ZŠ je různorodá.

**Tab. 2: Kategorie webových prezentací MŠ podle adresy umístění na internetu**

<b>Kategorie webových prezentací MŠ podle umístění na Internetu</b>	
<b>Kategorie:</b>	<b>Počet prezentací MŠ:</b>
A. Samostatné školní weby s vlastní doménou	60
B. Prezentace na Portálu MŠ	18
C. Prezentace MŠ pod stránkami obce	47
D. Prezentace MŠ pod webovou adresou ZŠ	20

U každé školní webové prezentace byla následně podrobně zkoumána obsahová kvalita podle stanovených kritérií a porovnávána s ostatními kategoriemi. Tento průzkum se uskutečnil v průběhu měsíce listopadu a prosince 2009

## **2.4 Stanovení hypotézy**

Hypotéza této práce zní: **Existuje závislost mezi obsahovou kvalitou prezentace v jednotlivých kritériích a kategoriemi umístění webových stránek na internetu.**

Předmětem výzkumu bylo zjistit odpověď na zkoumaný problém testováním této hypotézy pro jednotlivá kritéria kvality školních webů. Tato hypotéza byla testována na základě statistického zhodnocení pomocí Chí kvadrát testu.

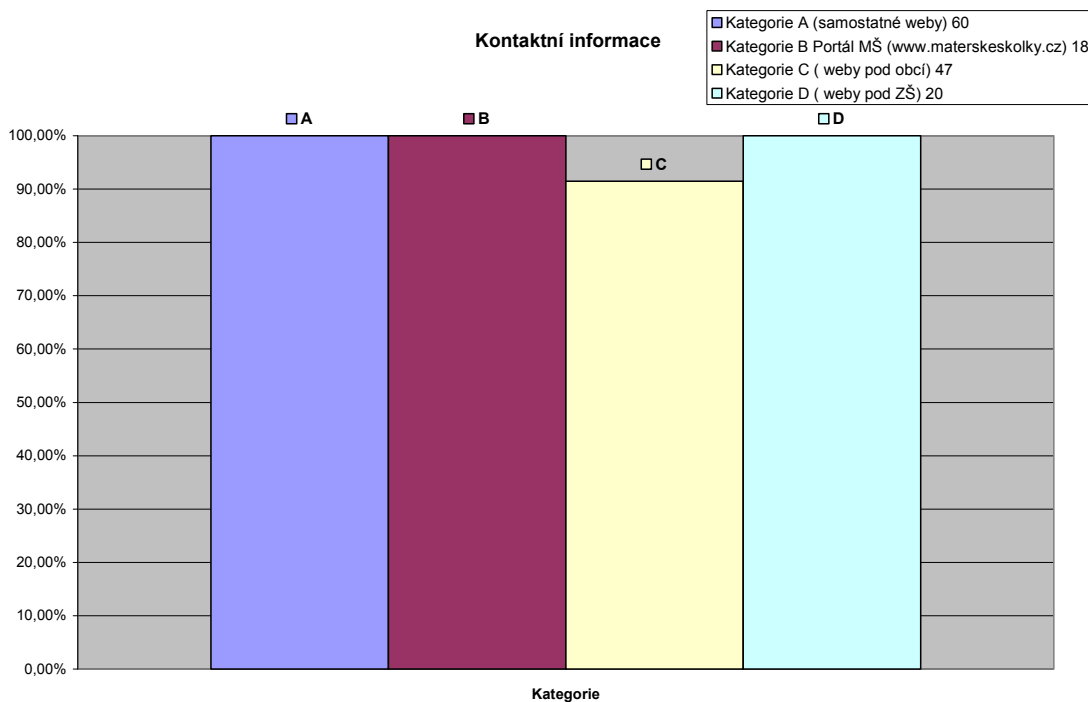
## 3 Výsledky výzkumného šetření

### 3.1 Interpretace výsledků výzkumu

#### Kritérium 1: Kontaktní informace

Toto kritérium zjišťovalo, zda školní webové prezentace obsahují přesný název a adresu MŠ, telefon i kontaktní e-mail pro zjednodušení komunikace. Bez zveřejnění těchto základních informací nelze školu jednoznačně identifikovat. Kontaktní informace by měla škola zveřejňovat na samostatné stránce. Lze konstatovat, že toto kritérium nesplnily pouze 4 MŠ, které mají své prezentace umístěné pod stránkami svého zřizovatele, tedy obce.

**Graf 1: Kontaktní informace**



*Zdroj: vlastní výpočty*

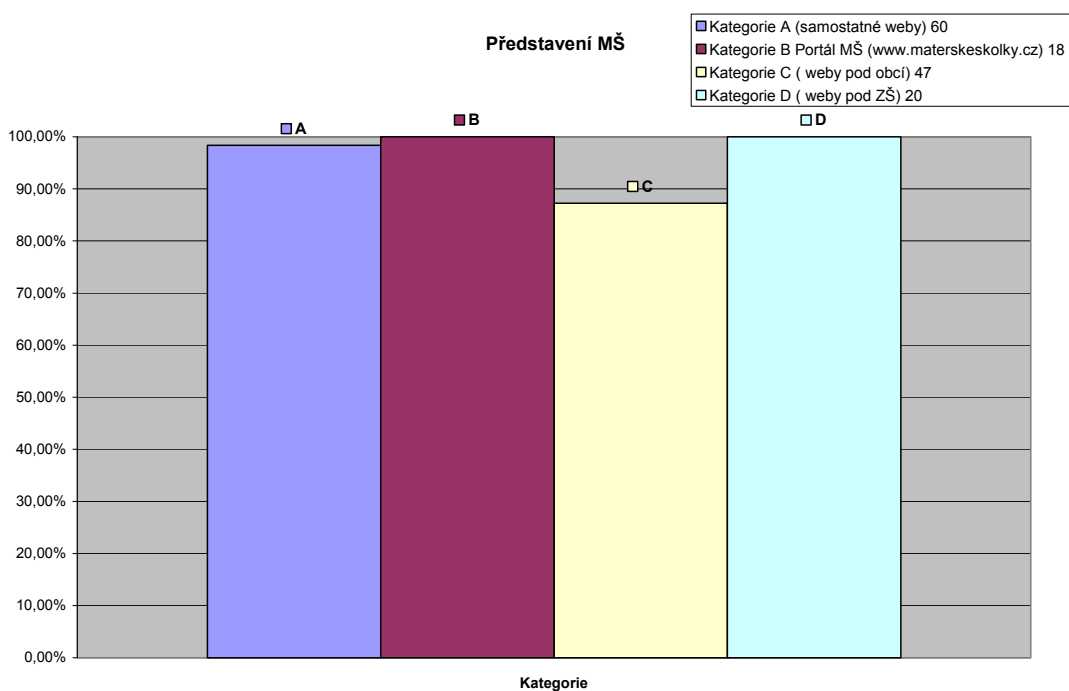


## Kritérium 2: Představení MŠ

Profilace MŠ patří mezi důležité prvotní informace, které představí návštěvníkům školního webu školu a zdůvodní v čem a proč je vhodná právě pro jejich děti. MŠ zde uvádějí historii vzniku školy, současné zaměření nebo vazbu na region, ve kterém se MŠ nachází, profilaci jednotlivých tříd, personální obsazení školy apod. Toto povídání o škole by mělo být stručné, ale výstižné.

Z grafu je patrné, že toto kritérium splnilo 98,33 % samostatných webů, 100 % prezentací na Portálu MŠ, 87,23 % prezentací MŠ pod obcí a 100 % prezentací MŠ zveřejněných pod ZŠ.

**Graf 2: Představení MŠ**

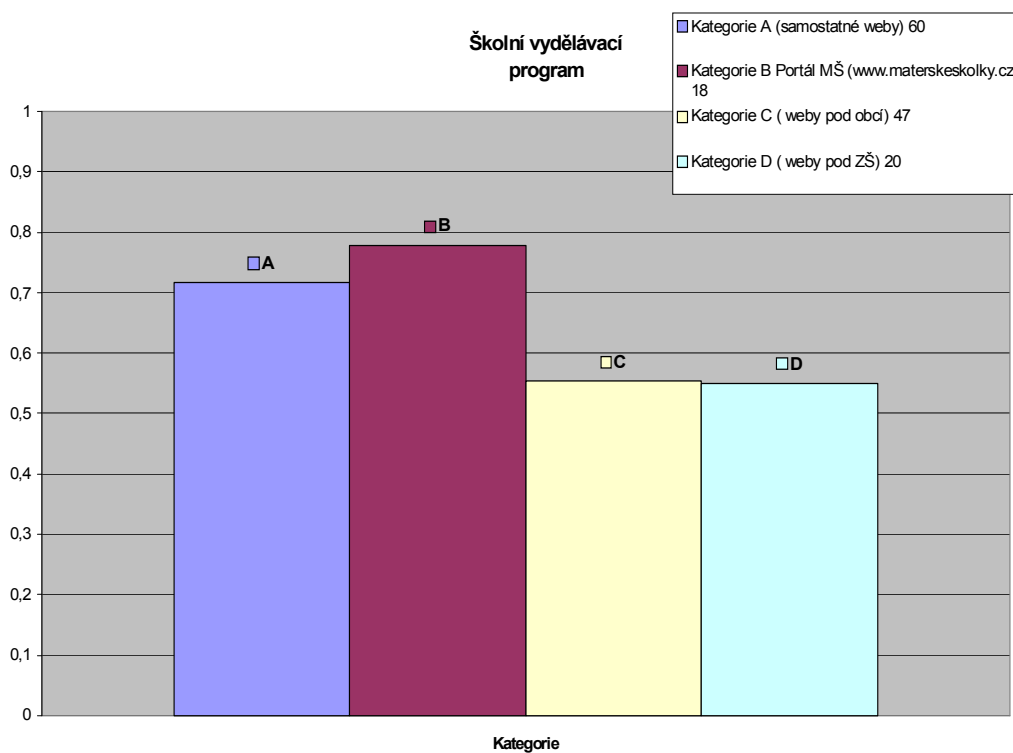


*Zdroj: vlastní výpočty*

### Kritérium 3: Školní vzdělávací program

V tomto kritériu bylo hodnoceno, zda ředitelé MŠ zpřístupňují celý školní vzdělávací program nebo alespoň jeho zkrácenou verzi. Jak vyplývá z výsledků šetření, tyto informace poskytuje na samostatném webu pouze 71,67 % MŠ, 77,78 % prezentací na Portálu MŠ, 55,32 % webových stránek MŠ pod obcemi a 55 % prezentací MŠ pod webovou adresou ZŠ.

**Graf 3: Školní vzdělávací program**

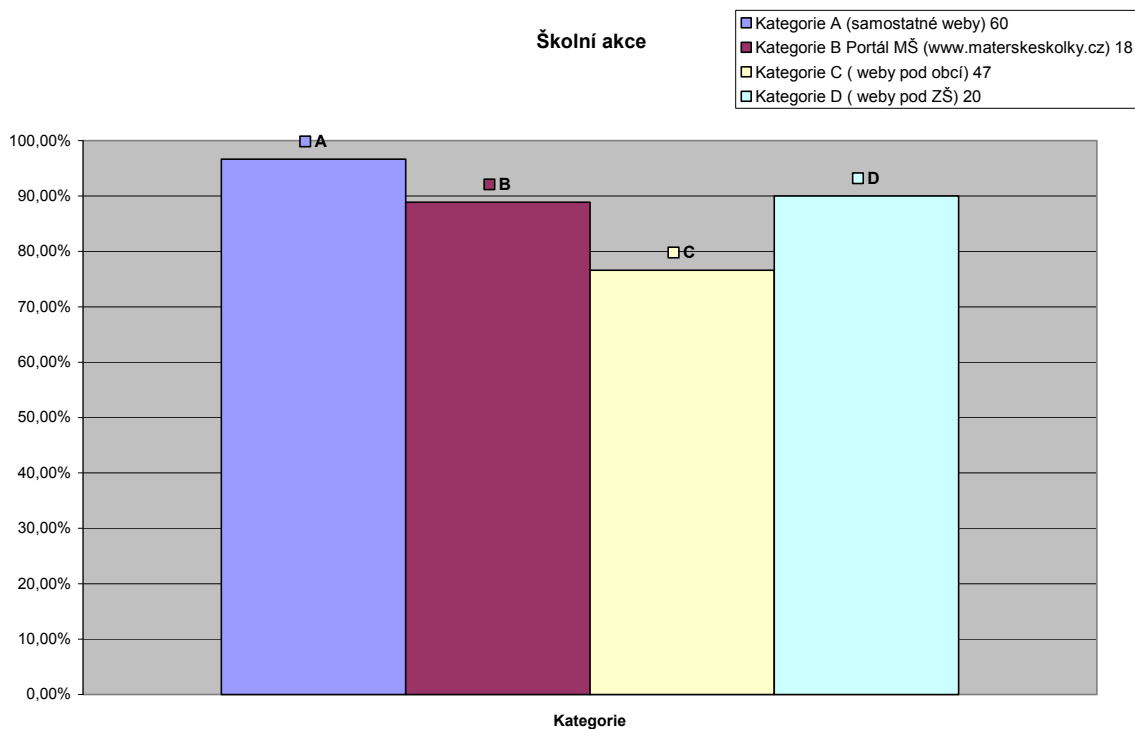


*Zdroj: vlastní výpočty*

#### Kritérium 4: Školní akce

Plán akcí pro děti je obohacím každého webu MŠ. Rodiče se chtějí dozvědět bližší informace o školních akcích realizovaných v průběhu roku s předstihem. MŠ zde zpravidla informují o akcích jako jsou například divadelní představení, zahradní slavnosti, karnevaly, exkurze, výlety, vystoupení dětí pro veřejnost a jiné. Na základě zjištěných výsledků v jednotlivých kategoriích lze konstatovat, že toto kritérium splňuje v průměru více než  $\frac{3}{4}$  školních prezentací, 96,67 % webů samostatných, 88,89 % prezentací MŠ na Portálu MŠ, 76,60 % prezentací MŠ pod weby obce a 90 % MŠ prezentujícími školu pod webovými stránkami ZŠ.

Graf 4: Školní akce

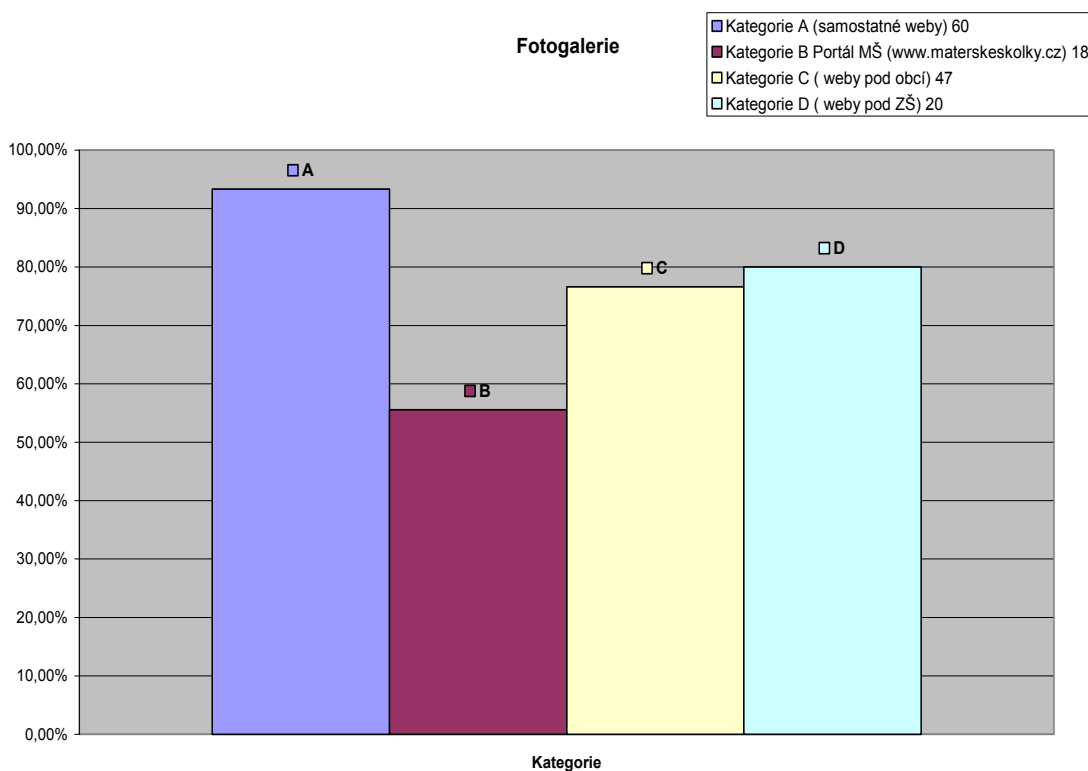


Zdroj: vlastní výpočty

## Kritérium 5: Fotogalerie

Fotografie z každodenního života i akcí MŠ jsou zajímavým oživením webové prezentace. Mohou doplňovat text na jednotlivých stránkách webu nebo jsou uspořádány tematicky ve „Fotogalerii“. Zde je patrný rozdíl při porovnání jednotlivých kategorií. Na svých stránkách nejvíce zveřejňuje fotografie 93,33 % MŠ, které prezentují na samostatných webových stránkách. Tyto fotogalerie jsou také nejobsáhlejší. Z prezentací na Portálu MŠ zveřejňuje fotografie 55,56 % MŠ, na webech obcí 76,60 % MŠ a 80 % na webech ZŠ, často s fotografiemi dětí ze ZŠ na společných akcích.

**Graf 5: Fotogalerie**

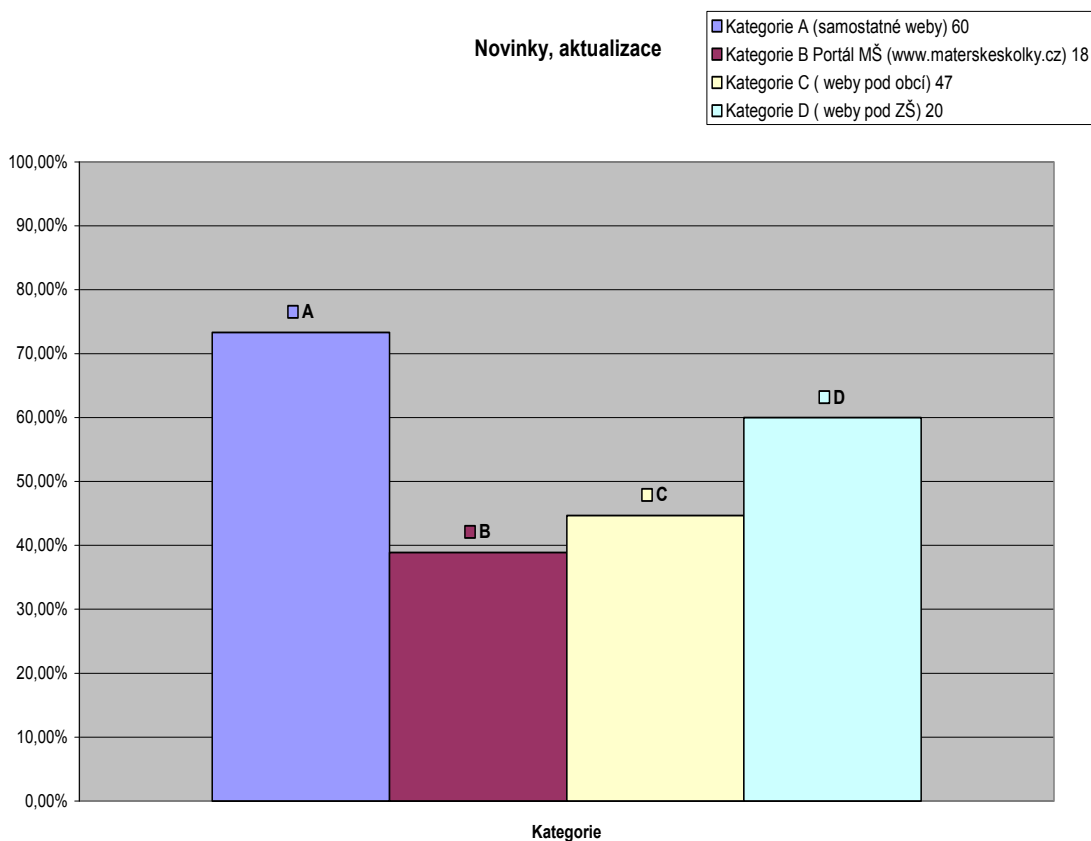


*Zdroj: vlastní výpočty*

## Kritérium 6: Novinky, aktualizace webových stránek

V každé MŠ se neustále něco děje. Proto i informace na webových stránkách by měly být pravidelně aktualizovány. Články staršího data nejsou dobrou reklamou pro žádnou školu. Každý nový příspěvek přibližuje návštěvníkům webu život v MŠ. Tímto kritériem bylo hodnoceno, zda lze jednoznačně určit, kdy proběhla poslední aktualizace webu. Za splnění kritéria byla stanovena aktualizace informací alespoň 4x do roka, což umožňuje Portál MŠ. Z pohledu návštěvníků webových stránek je důležité uvádění novinek mnohem častější, protože potom stránky přestávají být zajímavé něčím novým. Při vlastním průzkumu jednotlivých prezentací bylo zjištěno, že poslední aktualizace stránek některých škol proběhla před více než rokem. Z MŠ majících samostatné stránky, pravidelně aktualizuje informace 73,33 % MŠ, na Portálu MŠ pouze 38,89 % MŠ, 44,68 % prezentací pod webovými stránkami obcí a 60 % MŠ pod stránkami ZŠ. Jak je tedy z výsledků patrné, je tato důležitá věc vedením některým MŠ značně podceňována.

**Graf 6: Novinky, aktualizace**

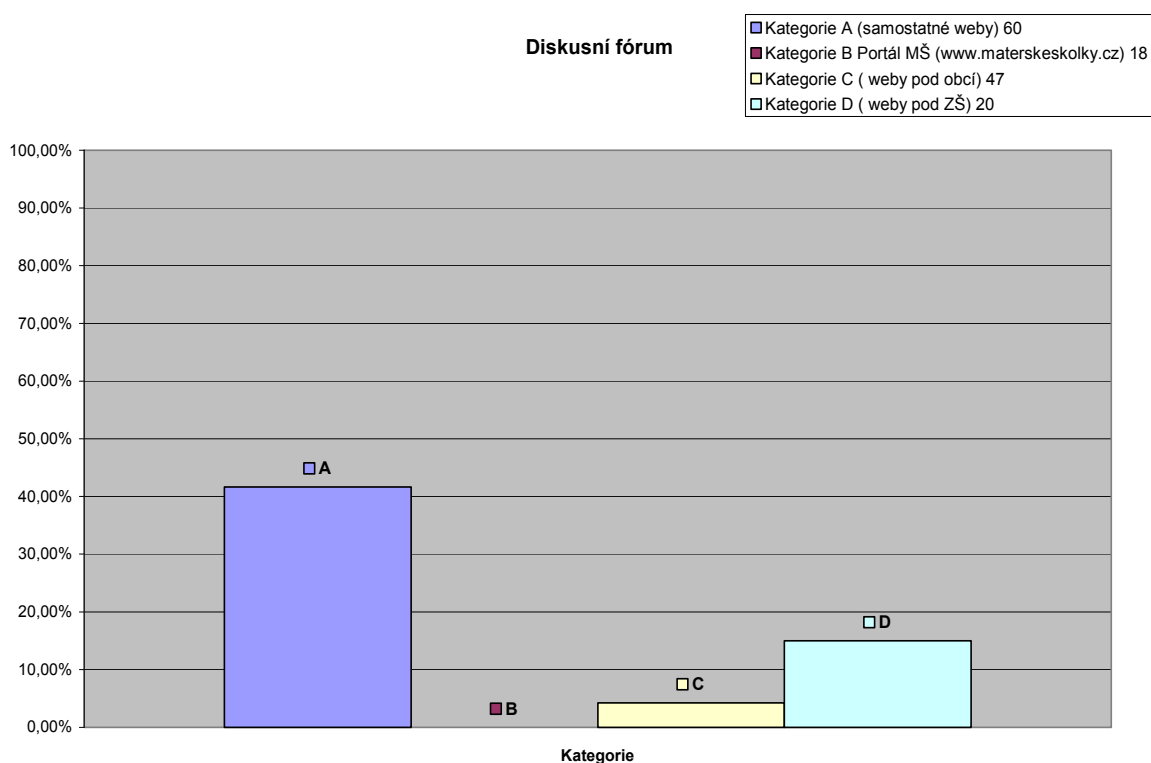


Zdroj: vlastní výpočty

## Kritérium 7: Diskusní fórum

Předmětem zkoumání tohoto kritéria bylo, zda webové stránky příslušné MŠ umožňují oboustrannou elektronickou komunikaci mezi školou a návštěvníky přímo na webu. Používá se pro různé ankety, názory, rady. Diskusní fórum nebo kniha hostů umožňuje škole sledovat příspěvky návštěvníků stránek školy a získat tak důležitou zpětnou vazbu. Bohužel tuto zajímavou a užitečnou možnost využívá pouze 20% zkoumaných MŠ, převážně zřizovaných Statutárním městem Pardubice. Při bližší analýze jednotlivých prezentací je patrné, že Portál MŠ toto neumožňuje. Na základě hodnocení výsledků šetření v dalších kategoriích bylo tohoto kritérium splněno pouze 41,67 % u samostatných webů MŠ, 4,26 % u dvou webových stránek MŠ pod obcemi a u třech webových stránek MŠ pod ZŠ, což je jen 15 %. Jednoznačně lze říci, že tato část webových prezentací má své velké nedostatky, jak ke škodě návštěvníků webu, tak i jednotlivých škol.

**Graf 7: Diskusní fórum**



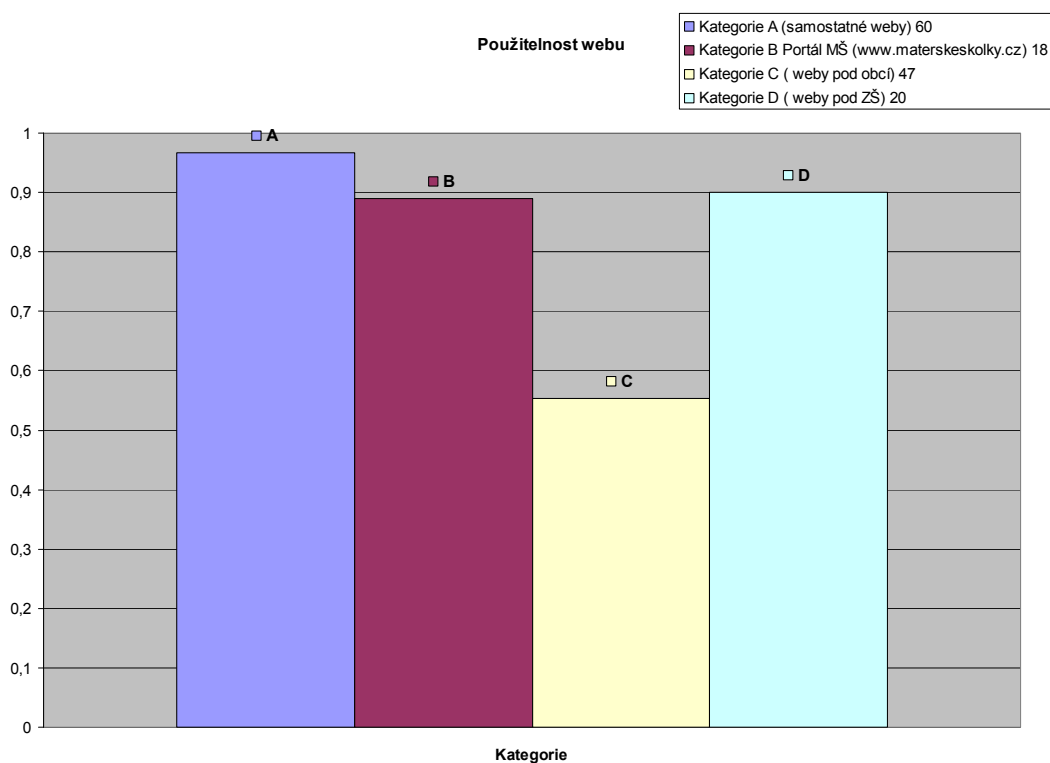
*Zdroj: vlastní výpočty*

## Kritérium 8: Použitelnost webu

Toto kritérium splňovaly oficiální prezentace MŠ, které měly větší rozsah než jednu stránku. Struktura webových stránek je logická a umožňuje návštěvníkovi webu jednoduchou orientaci při vyhledávání potřebných informací o škole. Zároveň jednotlivé části prezentace jsou dokončené a tedy funkční.

Nejvíce zjištěným nedostatků v rámci hodnocení tohoto kritéria bylo zjištěno u webových prezentací malotřídničních MŠ pod stránkami obcí. Toto kritérium splňovala každá druhá MŠ v této kategorii, což je jen 55,32 %. Struktura uspořádání ostatních prezentací byla na dobré úrovni, tedy použitelná v 96,67 % u samostatných webových stránek, v 88,89 % prezentací na Portálu MŠ a v 90 % u webových prezentací MŠ pod stránkami ZŠ.

**Graf 8: Použitelnost webu**

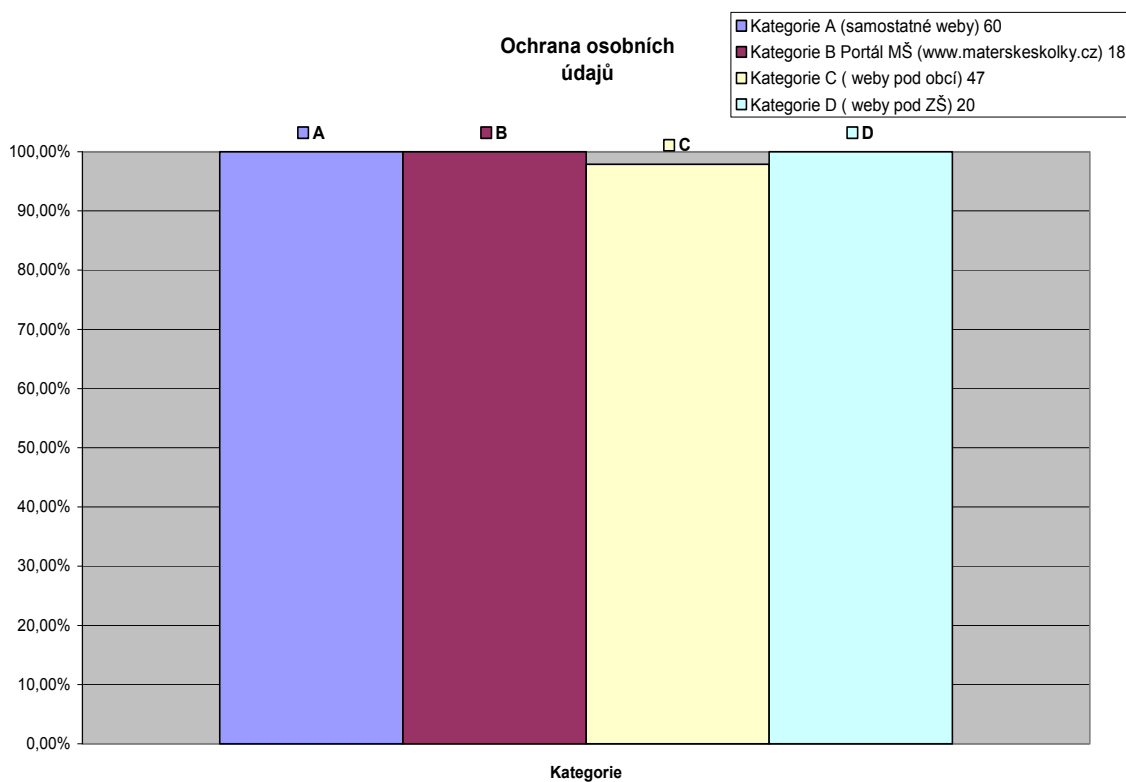


*Zdroj: vlastní výpočty*

## Kritérium 9: Ochrana osobních údajů

Další šetřenou oblastí bylo zjištění, zda MŠ na školních webových prezentacích nezveřejňují citlivé údaje, týkající se informací o dětech, jako je rodné číslo, datum narození, bydliště apod. Dále fotografie dětí, u kterých je přímo uvedeno jejich jméno nebo jsou zachyceny v choulostivých situacích. Je pozitivní, že školy dbají o bezpečnost svěřených dětí. Na základě šetření v této oblasti bylo zjištěno, že pouze jedna malotřídní MŠ zveřejňuje na svých stránkách portrétové fotografie dětí společně s jejich jmény.

**Graf 9: Ochrana osobních údajů**



*Zdroj: vlastní výpočty*

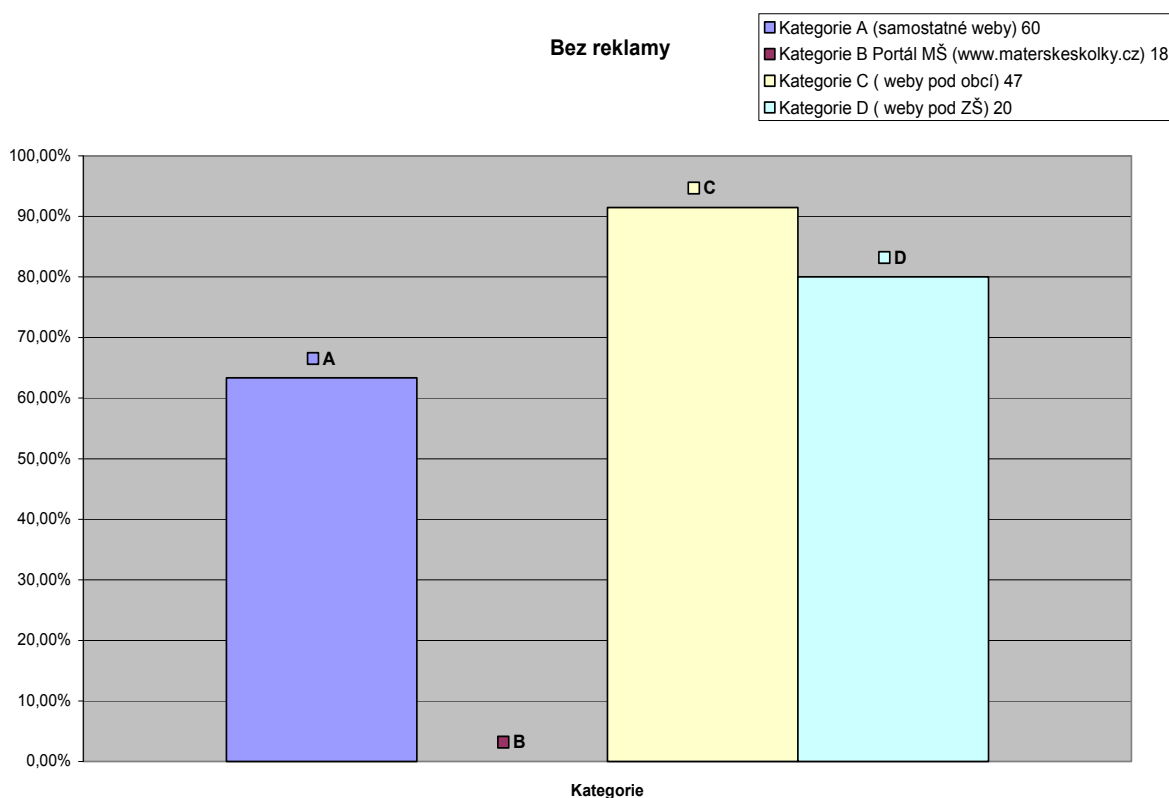


## Kritérium 10: Reklama na webových stránkách MŠ

Reklama se na webových stránkách vyskytuje poměrně často, celkově ale působí rušivě a nepatřičně, zvláště když nesouvisí se vzděláváním.

Toto kritérium splnily tedy pouze ty školní prezentace, které na svých stránkách reklamu nemají. Když srovnáme jednotlivé kategorie, tak toto kritérium splňuje 63,33 % samostatných webových prezentací, 91,49 % prezentací MŠ zveřejněných pod stránkami obcí a 80 % školních prezentací MŠ pod stránkami ZŠ. Veřejný Portál MŠ obsahuje velké množství reklamy.

**Graf 10: Stránky bez reklamy**



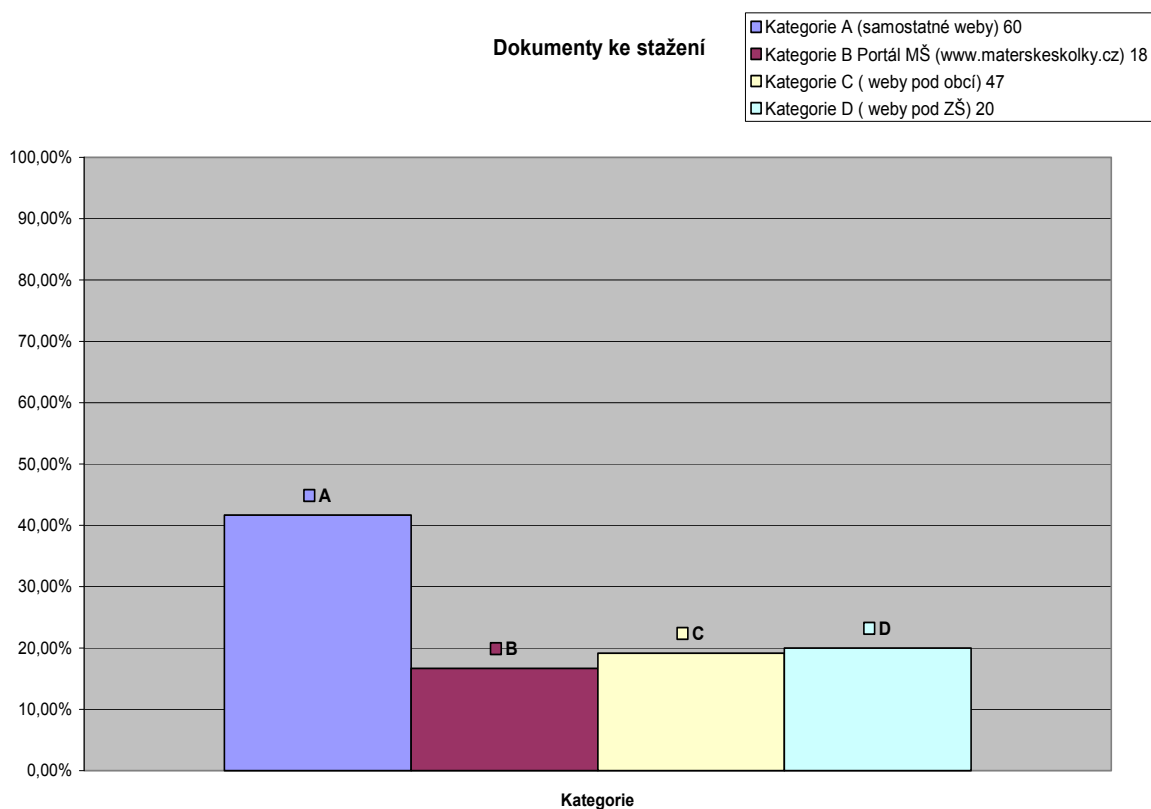
*Zdroj: vlastní výpočty*

## Kritérium 11: Dokumenty ke stažení

Posledním zkoumaným kritériem při průzkumu webových stránek MŠ bylo, zda škola umožňuje návštěvníkům webu stažení formulářů jako je především „Žádost o přijetí dítěte k předškolnímu vzdělávání“ nebo „Kritéria přijímacího řízení“. Některé MŠ zveřejňují jako dokument ke stažení celý školní vzdělávací program.

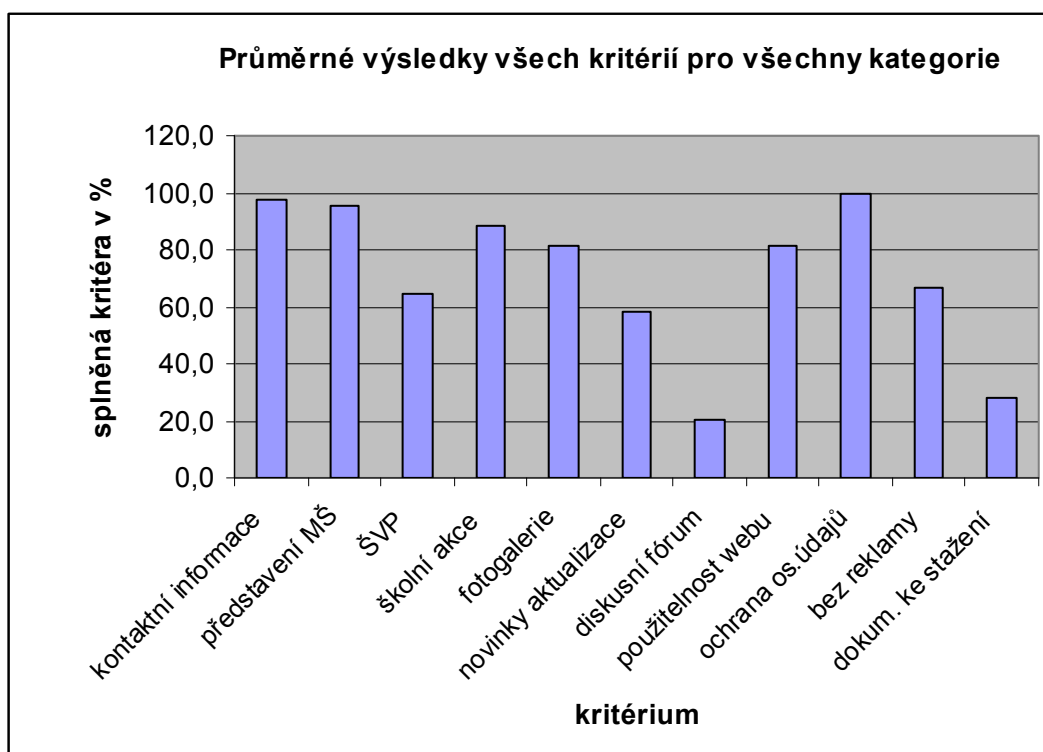
Jak je patrné z grafu 11, jen nízký počet zkoumaných prezentací MŠ umožňuje návštěvníkům webu stažení dokumentů ze svých stránek, 41,67 % samostatných webových prezentací, 16,67 % prezentací na Portálu MŠ, 19,15 % prezentací MŠ pod weby obcí a 20 % MŠ v rámci webových stránek ZŠ. Také bylo zjištěno, že některé MŠ, zřizované Statutárním městem Pardubice, uvádějí na svých stránkách odkazy na konkrétní stránky města, kde jsou příslušné dokumenty, týkající se zápisu dětí k předškolnímu vzdělávání, zveřejněny.

**Graf 11: Dokumenty ke stažení**



*Zdroj: vlastní výpočty*

**Graf 12: Průměrné výsledky všech kritérií pro všechny kategorie**



*Zdroj: vlastní výpočty*

Graf 12 zobrazuje průměrné výsledky všech stanovených kritérií kvality pro všechny kategorie a porovnává celkové průměry splněných kritérií všech zkoumaných webových prezentací mateřských škol v Pardubickém kraji.

Jednotlivé grafy porovnávají zkoumaná kritéria webových prezentací společně u všech čtyř kategorií umístění na internetu. Z výsledků je patrné, že nejméně zastoupené je kritérium „Diskusní fórum“, které je zpětnou vazbou pro školu a dává možnost návštěvníkům vyjádřit svůj názor. Stejně tak kritérium „Dokumenty ke stažení“, které usnadňují návštěvníkům webu komunikaci s mateřskou školou např. v rámci Správního řádu. Výzkum prokázal, že mateřské školy nejvíce zveřejňují kontaktní informace, představují školu a její akce. Celkově lze říci, že webové prezentace jsou přehledně strukturované a poskytují ochranu osobních údajů o dětech.

### 3.2 Statistické zhodnocení

V rámci výzkumného testování hypotéz byl pro jednotlivá zkoumaná kritéria použit Test chí – kvadrát, který je založený na rozdílu mezi empirickými (pozorovanými) a teoretickými (očekávanými) četnostmi.

Pro výpočet chí – kvadrát testu byly stanoveny následující hypotézy:

**Hypotéza H0: Sledované znaky jsou nezávislé.**

**Hypotéza H1: Sledované znaky jsou závislé.**

Tabulka 3. zobrazuje výsledky testování hypotéz pro jednotlivá kritéria na zvolené hladině významnosti 5 %. Z výsledků vyplývá, že pro kritéria „Školní vzdělávací program“ a „Ochrana osobních údajů“ a příslušnou kategorií adresy umístění webové prezentace na internetu závislost neexistuje. V ostatních kritériích byla závislost zjištěna. Na základě výsledků testování hypotézy pro jednotlivá kritéria lze konstatovat, že závislost mezi obsahovou kvalitou prezentace a kategoriemi umístění webových stránek na internetu nebyla potvrzena ve všech kritériích. Z tohoto důvodu nelze tuto hypotézu zobecňovat.

*Tab.3: Výsledky testování hypotéz pro jednotlivá zkoumaná kritéria*

Zkoumané kritérium	Chí kvadrát test nezávislosti		Zvolená hladina významnosti	Hypotéza	Existence závislosti
Kontaktní informace	0,0354765	<	0,05	H0 zamítáme.	ano
Představení MŠ	0,0215039	<	0,05	H0 zamítáme.	ano
Školní vzdělávací program	0,1533585	>	0,05	<b>H0 nezamítáme.</b>	<b>ne</b>
Školní akce	0,0158790	<	0,05	H0 zamítáme.	ano
Fotogalerie	0,0025071	<	0,05	H0 zamítáme.	ano
Novinky, aktualizace	0,0075930	<	0,05	H0 zamítáme.	ano
Diskusní fórum	0,0000023	<	0,05	H0 zamítáme.	ano
Použitelnost webu	0,0000005	<	0,05	H0 zamítáme.	ano
Ochrana osobních údajů	0,5519965	>	0,05	<b>H0 nezamítáme.</b>	<b>ne</b>
Stránky bez reklamy	0,00000000005	<	0,05	H0 zamítáme.	ano
Dokumenty ke stažení	0,0279009	<	0,05	H0 zamítáme.	ano

*Zdroj: vlastní výpočty*

## 4. Návrh využití šetření v praxi

Výsledná práce vznikla na základě celé řady materiálů. Přináší aktuální databázi adres webových prezentací mateřských škol Pardubického kraje, která v současné době neexistuje.

Práce by mohla být inspirací pro vedoucí pracovníky, jejich týmy i ostatní tvůrce školních webů, jak prezentovat současnou moderní školu. Dále by mohla být doporučením, jak vytvářet webové stránky školy, aby byly zajímavé a úspěšné. Zároveň upozorňuje na nedostatky a problémy, které mohou nastat při nevhodné prezentaci na internetu.

Přínosem této práce je tedy nejen komparace jednotlivých částí prezentací, ale také zpracování širší databáze adres webových stránek mateřských škol v rámci Pardubického kraje.

Získaná data mohou být případně využita jako podklady pro doplnění informací oficiální databáze Registru sítě škol provozované Ústavem pro informace ve vzdělávání.

## Závěr

Domníváme se že jsme všechny datové i literární zdroje úspěšně zpracovali a to jak v jednotlivých tabulkách, grafech, tak i komplexně v textové části.

Hlavním cílem, který se podařilo splnit, bylo zmapovat dostupnost a kvalitu obsahu webových stránek mateřských škol jako marketingového nástroje vedení školy. Na základě obsahové analýzy dostupných internetových prezentací mateřských škol Pardubického kraje, byla porovnána obsahová kvalita zkoumaných školních webových prezentací podle stanovených kritérií.

Práce poukazuje na náležitosti, které by měly kvalitní webové prezentace mateřských škol obsahovat z hlediska zajištění dlouhodobé funkčnosti internetových prezentací a validity poskytovaných informací a zároveň zdůrazňuje nezastupitelnou úlohu ředitelky mateřské školy.

Přesto, že bylo výzkumné šetření prováděno pouze na omezeném vzorku a v rámci jednoho kraje, přineslo zajímavá zjištění. Je pozitivní, že tento způsob komunikace mezi školou a cílovou skupinou návštěvníků webových stránek realizuje již polovina mateřských škol v Pardubickém kraji. Na druhé straně z výsledků vyplývá, že obsahová kvalita jednotlivých oficiálních webových prezentací mateřských škol je různorodá. Mateřské školy prezentují rozmanité školní programy, které jsou určeny rozdílným potřebám a zájmům předškolních dětí, a které poskytují zákonným zástupcům možnost porovnání a výběru. Také slouží k motivaci zájmu rodičů o vzdělání dětí a podporují spolupráci s mateřskou školou. Ne všechny školy však dovedou plně využít všech možností, které webové stránky jako důležitý nástroj komunikace a prezentace umožňují.

Závěrem lze jednoznačně říci, že úspěšné jsou ty školy, které efektivně uspokojují potřeby a přání dětí, žáků, studentů, rodičů i široké veřejnosti, tedy zákazníků školy.

## Literatura a zdroje dat

### Tištěné monografické publikace

GAVORA, P. *Úvod do pedagogického výzkumu*. Brno: Paido, 2000. 207 s.  
ISBN 80-85931-79-6

MIKULÁŠTÍK, M. *Komunikační dovednosti v praxi*. Praha: Grada Publishing, 2003.  
228 s. ISBN 80-247-0650-4.

NEUMAJER, O. *Budujeme školní web*. Brno: CP Books, 2005. 133 s.  
ISBN 80-251-0612-8

SVĚTLÍK, J. *Marketingové řízení školy*. Praha: ASPI, 2006. 300 s.  
ISBN 80-7043-347-7

WONNACOTT T. H., WONNACOTT R. J. *Statistika pro obchod a hospodářství*.  
Praha: Victoria Publishing, 1998. 891 s. ISBN 80-85605-09-0

### Internetové zdroje

Fulltextové vyhledávače adres MŠ: [on line]

Dostupné z: <<http://www.materskeskolky.cz/>> ,

Dostupné z: <<http://www.seznam.cz/>>

Dostupné z: <<http://www.google.com/>>

Dostupné z: <<http://www.atlas.cz/>>

Dostupné z: <<http://cs.wikipedia.org/>>

[citováno 22. října 2009 – 13. listopadu 2009]

Pardubický kraj, Rejstřík škol a školských zařízení [on line]

Dostupné z: <<http://www.pardubice.eu/>> [citováno 24. října 2009]

Portál o školství a vzdělávání INFO.EDU.CZ, Rejstřík škol a školských zařízení [on line]. Dostupné z <<http://www.edu.cz/>> [citováno 22. října 2009]

Sbírka zákonů ČR [on line]. Dostupné z: <<http://www.atre.cz/>> [citováno 20. října 2009]

zákon č. 1964/40 Sb. Občanský zákoník

zákon č. 1999/106 Sb. Zákon o svobodném přístupu k informacím

zákon č. 2000/101 Sb. Zákon o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů

zákon č. 2004/561 Sb. Zákon o předškolním, základním středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání

Webové stránky mateřských škol dostupných na internetu [on line]. Dostupné z

<<http://www.stránek - viz příloha 1>>.[citováno 13. listopadu 2009 – 14. prosince 2009]



## **Seznam příloh**

Příloha 1 Tabulka adres a hodnocených kritérií kvality mateřských škol

Příloha 2 Kontingenční tabulka, kontaktní informace, představení MŠ

Příloha 3 Kontingenční tabulka, školní vzdělávací program, školní akce

Příloha 4 Kontingenční tabulka, fotogalerie, novinky, aktualizace

Příloha 5 Kontingenční tabulka, diskusní fórum, použitelnost webu

Příloha 6 Kontingenční tabulka, ochrana osobních údajů, stránky bez reklamy

Příloha 7 Kontingenční tabulka, dokumenty ke stažení