

Bakalářská práce „Kvantitativní obsahová analýza časopisu Moje psychologie“ pojednává o tom, zda se tento lifestyleový měsíčník vydavatelství Mladá fronta a.s. zabývá ve svých článcích převážně psychologickými tématy, o čemž informuje jeho podtitul „jediný měsíčník o tom, jací jsme, a nejen jak vypadáme“. Tato skutečnost by mezi dnešními lifestyleovými časopisy byla opravdu výjimkou, a proto mě zajímá, jestli je to pravda. Pokusím se to zjistit za pomoci kvantitativní obsahové analýzy provedené na vybraných článcích časopisu, které podrobím pečlivému měření, rozdělím je podle témat do určených kategorií a porovnáám podle velikosti jejich obsahu. Tato měření provedu na deseti náhodně zvolených číslech z celého období vycházení časopisu (listopad 2006 – dnes). Z těchto měření vznikne několik tabulek, které ukážou, jakými tématy se časopis doopravdy zabývá nejvíce. Spolu s těmito měřeními se budu zajímat i o autorství daných článků, protože to, zda články píše běžný redaktor, nebo odborník z oboru psychologie, hraje také svou roli. Poslední z měřených hodnot bude to, na jaké produkty se zaměřuje inzerce. Zda i reklamní plocha jde ruku v ruce s podtitulem časopisu a krásu neřadí na první místo. V závěru mé práce budou všechny tyto změřené údaje o článcích, autorech a inzerci porovnány a vyhodnoceny.