

Tato práce se zabývá fenoménem 20. a 21. století, fitness. Důraz klade na cvičení ve fitness centrech a jejich klienty. Cílem práce je představit hlavní motivy návštěvníků a jejich historické a společenské pozadí. Na základě motivů, které klienty do fitness centra přivádí, se práce pokouší popsat samotnou skupinu návštěvníků. Zaměřuje se na skupinu návštěvníků, kteří fitness centrum navštěvují ve svém volném čase.