

Tématem diplomové práce je Role knižních veletrhů ve čtenářské výchově. Práce je rozdělena do tří hlavních kapitol. V úvodu práce je nastíněna obecná historie veletrhů a rozdělení dle přístupnosti. První část se zabývá zahraničními veletrhy. Popisuje vznik a vývoj mezinárodních veletrhů a jejich současnost. Jako stěžejní mezinárodní veletrh je představen Frankfurter Buchmesse. Dále je věnován prostor českým veletrhům, opět, kdy vznikaly, popř. proč. Jaký je jejich doprovodný program a zaměření. Více je rozebrán jediný mezinárodní veletrh v České republice Svět knihy Praha. V poslední kapitole je nabídnut výběr kampaní, akcí a projektů, jež jsou v České republice uskutečňovány na podporu a propagaci četby. Práce rozebírá kampaně zaměřené nejen pro děti, ale také pro dospělé, způsob jejich prezentace a jejich oblíbenost.