

Tato práce je rozdělena na dvě části, teoretickou a výzkumnou. Teoretická část se zabývá vybranými tématy moderního masového turismu s důrazem na městský turismus a jeho sociální a ekonomické aspekty. Vybranými tématy jsou city marketing, kongresová turistika, bezpečnost v turismu, formy turismu se zvýšeným společenským rizikem a trvale udržitelný turismus.

Výzkumná část je založena na rozhovorech s odborníky na cestovní ruch z magistrátů měst Praha a Hradec Králové. Černý rozhovor bylo zorientovat se v hlavních rysech politiky měst ve vztahu k turismu s důrazem na výše uvedené vybrané teoretické problémy a porovnat politiky obou měst.