

Cílem práce je nastínit organizaci a náplň práce informační profese realizující se v oblasti výzkumu a vývoje farmaceutické firmy Zentiva. Práce vychází od obecných aspektů informační profese k jejímu konkrétnímu uplatnění ve vybrané farmaceutické společnosti. Informační profese je v úvodních kapitolách zasazena do širších souvislostí informační společnosti, jejích narůstajících informačních potřeb a možností využívání informačních služeb v nejrůznějších oblastech lidské činnosti. Je rozebírána typologie informačních pracovníků, náplň jejich práce a potřebné kompetence. Práce blíže specifikuje uplatnění informační profese v oblasti vědy a techniky, jež je dále zúžena na farmaceutický průmysl a popis jeho fungování. Navazuje charakteristika farmaceutické firmy Zentiva a jejích konkrétních informačních potřeb v oblasti výzkumu a vývoje. Klíčová pátá kapitola popisuje organizaci a náplň práce informačního specialisty zajišťujícího informační servis pro výzkum a vývoj Zentivy. Poslední kapitola stručně charakterizuje competitive intelligence jako podpůrný nástroj pro konkurenceschopnost firem v tržním prostředí. Teoretické části práce vycházejí z příslušné odborné literatury, konkrétní praxe je pak zpracována na základě odborných konzultací s odpovědnými pracovníky Zentivy.