

Mgr. Petr Kaderka:

„Slogany, obrazy, argumenty: nekomerční reklama v sociálním kontextu“


Posudek školitele

Mgr. Petr Kaderka, pracovník Ústavu pro jazyk český AV ČR, nastoupil do kombinované formy doktorského studia oboru český jazyk 30. 9. 2002. Předepsané atestace splnil v lednu 2007, státní doktorskou zkoušku úspěšně složil 22. 2. 2007. Během doktorského studia se Mgr. Kaderka intenzivně věnoval odborné práci, publikoval řadu příspěvků v relevantních vědeckých časopisech (mj. *Slovo a slovesnost*, *Sociologický časopis*) a zabýval se také činností redakční (*Slovo a slovesnost*). Vedle toho vystupoval se svými příspěvky na odborných konferencích a zaměřoval se rovněž na aktivity sloužící k popularizaci jazykovědy.

Předložená disertační práce je výsledkem relativně dlouhého, přitom ovšem velmi soustavného a pečlivého odborného zkoumání. Disertace představuje závažný přínos jak v oblasti teoretické, tak ve sféře metodologické a analytické. V teoretické části disertace autor velmi podnětně rozvíjí problematiku sémiotiky, a to zcela netradičně s opřením o koncepce sociologa Alfreda Schütze. Zároveň podává důkladný přehled otázek spjatých s multimodálními komunikáty a jejich recepcí. Ocenit je třeba také to, že autor jako předmět analýzy zvolil tzv. nekomerční reklamu, jíž zatím byla (nezaslouženě) věnována jen omezená odborná pozornost; východiskem výzkumu se přitom stal rozsáhlý a reprezentativní soubor sdělení patřících do této sféry komunikace. Neméně podstatné pak je uplatnění dvojího pohledu na analyzovaná sdělení, pohledu analytika a pohledu uživatele. Protějškem minuciózního vědeckého rozboru se tak stává představení diskusí o nekomerční reklamě v rámci tzv. focus groups (autor se danou problematikou důkladně zabývá i po stránce metodologické). Závažnou součástí disertace se stávají také přílohy, shrnuté v jejím druhém svazku. Ty čtenáři umožňují průběžně si ověřovat autorovy závěry, a zároveň obsahují velmi cenný materiál, který se může stát impulsem pro další analýzy.

Disertační práci Mgr. Petra Kaderky je tak možno hodnotit jako neobyčejně zdařilou a podnětnou. Tato práce je nepochybně velmi vhodným podkladem k obhajobě.

V Praze dne 1. dubna 2010


Prof. PhDr. Petr Mareš, CSc.,
ÚČJTK FF UK