

# KATEDRA TEORIE KULTURY FILOZOFICKÉ FAKULTY UNIVERZITY KARLOVY

Autor práce: Lukáš Rumlena

Název práce: *Firemní kultura*

Vedoucí práce: PhDr. Václav Soukup, CSc.

Oponent práce: PhDr. Lenka Opletalová, PhD.

## POSUDEK VEDOUCÍHO PRÁCE

### TÉMA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Předmětem diplomové práce Lukáše Rumleny je teoretická analýza fenoménu firemní kultury jako legitimního předmětu studia kulturologie. Zvláštní pozornost je věnována teoretické deskripci a rozboru výzkumů, které byly na téma firemní kultury realizovány v rámci oborů organizačních studií (organizational studies) a organizačního chování (organizational behaviour studies), tak, jak je realizováno na amerických manažerských školách. V ohnisku autorova zájmu je také prezentace nejvlivnějších typologií firemních kultur a vymezení základních rozdílů ve výzkumných strategiích i praktické manažerské aplikaci ve sledované oblasti. Jádrem práce je nejen analýza firemní kultury v kontextu vývoje manažerského myšlení ve 20. století, ale zejména vymezení koncepce firemní kultury v rámci tzv. „globální manažerské kultury“ s cílem přispět k budování mostů mezi teorií řízení a managementu, sociální psychologií, symbolickou antropologií a kulturologií. Jedním z autorů, na jehož díle autor tvořivým způsobem prezentuje potenciální možnosti tvořivého dialogu mezi teorií managementu a aplikovanou kulturologií je Edgar Schein a jeho dnes již klasická koncepce firemní kultury. Součástí diplomové práce je i autorova vlastní analýza toho, jak dnes zaměstnanci firem o své firemní kultuře veřejně hovoří a co pro ně tento fenomén představuje. V této souvislosti cítím jako nezbytné ocenit již samu volbu tématu, které v sobě nesporně skrývá kulturologickou dimenzi. Fenomén firemní kultury totiž není *jeu sui generis*, izolovaný od sociokulturních vlivů, ale je vždy součástí konkrétního socio-ekonomického kontextu, který se podílí na jeho utváření. Z tohoto hlediska je možné práci

označit za cenný příspěvek k budování aplikované kulturologie a využití interdisciplinárního přístupu v praxi.

## KONCEPCE A STRUKTURA PRÁCE

Práci tvoří pět relativně samostatných kapitol, ve kterých diplomant postupně analyzuje zvolenou problematiku. V první části práce se autor pokusil vymezit základní pojmy a kategorie spjaté s fenoménem firemní kultura a operacionalizovat její základní prvky. Závěr této části práce tvoří zamyšlení nad užíváním kvalitativními a kvantitativními metodami a přístupy, které je při studiu firemní kultura možné uplatnit. Druhá část práce je věnována konceptu firemní kultura v kontextu vývoje manažerského myšlení. Pozornost autora je zde zaměřena nejen na vývoj managerských ideologií, ale také na možnost uplatnit při studiu firemní kultura antropologický přístup. Třetí část práce je vedena autorovou snahou postihnout souvislosti mezi kulturologií a Scheinovým modelem firemní kultura. Právě zde diplomant formuluje nosnou tezi, podle níž lze Scheinovu koncepci firemní kultura učinit „součástí základní výbavy kulturologa“ (str. 9). V této souvislosti doporučuji, aby v průběhu vlastní obhajoby autor podrobněji seznámil členy komise s aplikačními možnostmi Scheinovy koncepce na obecnou teorii kultura. Ve čtvrté a páté části se autor pokusil originálním způsobem spojit perspektivu kulturologie s přístupy rozvíjenými v oblasti výzkumů organizační a firemní kultura. V tomto smyslu lze tuto práci označit za podnětný příspěvek k aplikované kulturologii.

### HODNOCENÍ PRÁCE:

**1 = nejlepší. 5 = nejhorší**

1. Formulace cílů práce	1	2	3	4	5
2. Volba vhodné metodiky	1	2	3	4	5
3. Splnění cílů práce	1	2	3	4	5
4. Odborný přínos práce	1	2	3	4	5
5. Originalita práce	1	2	3	4	5
6. Struktura práce	1	2	3	4	5
7. Práce s daty a informacemi	1	2	3	4	5
8. Postup řešení je logický	1	2	3	4	5
9. Klíčová slova vystihují obsah	1	2	3	4	5

10. Členění textu do odstavců a kapitol	1	2	3	4	5
11. Práce s odbornou literaturou	1	2	3	4	5
12. Srozumitelnost textu (úroveň jazykového zpracování)	1	2	3	4	5
13. Přesnost formulací	1	2	3	4	5
14. Práce s odborným jazykem	1	2	3	4	5
15. Formální zpracování a grafická úprava	1	2	3	4	5

## NÁVRH HODNOCENÍ PRÁCE ZNÁMKOU:

1 2 3 4

## OTÁZKY K OBHAJOBĚ


V průběhu obhajoby cítím jako užitečné, aby diplomant seznámila komisi se závěry, k nimž dospěl ve své diplomové práci v následujících oblastech:

1. Jaké vidíte možnosti aplikace Scheinovy koncepce na kulturologický výzkum.
2. Předložte svojí vlastní stručnou definici firemní kultury z kulturologické perspektivy.

## CELKOVÉ HODNOCENÍ

Obecně je možné konstatovat, že práce splňuje požadavky kladené na diplomovou práci. Autor jasně formuloval cíl své práce a podřídil mu celkovou koncepci i metodiku zpracování jednotlivých tématických okruhů. Práce má logickou strukturu. Odborný přínos práce je možné vidět v diplomantově snaze o uplatnění interdisciplinárního přístupu. Autor prokázal odbornou kompetenci ve zkoumané problematice i výraznou osobní motivaci a zaujetí tématem. Práce je napsaná srozumitelným jazykem a vybavena odpovídajícím poznámkovým aparátem. Doporučuji práci k obhajobě.

V Praze 10.9.2009

  
PhDr. Václav Soukup, CSc.