

Globální ekonomické prostředí počátku 21. století je výrazně formováno novými formami komunikace: rychlým rozvojem informačních a komunikačních technologií (ICT), respektive internetu. Role a hodnota (včasné a relevantní) informace v takovémto prostředí neustále roste a to má vliv na ekonomické prostředí. Zkoumání nových jevů v ekonomickém prostředí 21. století je pak často na pomezí vědy ekonomické a vědy informační. Právě pohled informační vědy je zohledněn v této práci. S cílem vymezit takovéto nové výzvy pro globální ekonomické prostředí text popisuje – z teoretického pohledu stejně jako demonstrací na praktických příkladech – relevantní oblasti tzv. „informační ekonomiky“, tedy ekonomiky výrazně ovlivněné rozvojem ICT, pro jejíž rozvoj hraje klíčovou roli včasná a relevantní informace a aplikovaná znalost. V návaznosti na definici informační ekonomiky jsou prezentovány teoretické principy i aplikace principů ekonomie informací. Zvláštní pozornost je věnována roli důvěryhodnosti a mechanismům, které napomáhají sebe-selekčnímu chování v online ekonomickém prostředí. Oblasti diskutované v textu zahrnují mj. aplikaci reputačních mechanismů a dalších mechanismů „zpětné vazby“, princip odhalení, rozdíly v algoritmech vyhledávačů či problematiku stanovování standardů v informační ekonomice. Z hlediska problematiky ekonomie informací je v práci podrobně diskutována zejména otázka informačních asymetrií a praktická aplikace na aktuální problematiku finanční krize světové ekonomiky se specifickým zaměřením na problematiku role ratingových agentur jakožto institucionalizovaných poskytovatelů agregovaných důvěryhodných informací na finančních trzích.