

Ústrednou témou diplomovej práce je problematika spoločenskej zodpovednosti firiem. Pozornosť je venovaná historickému aj súčasnému pohľadu. Práca sa zaoberá jednotlivými princípmi a zobrazuje súčasný stav skúmaného problému. Prináša teoretické vymedzenie pojmu spoločensky zodpovedné podnikanie, zaoberá jeho stavom v Európskej únii a predkladá dôvody na spoločenskú zodpovednosť firiem, jej motivačnými faktormi, a (CSR) trendmi. Venuje pozornosť jednotlivým oblastiam pre ziskový a neziskový sektor a približuje problematiku spolupráce týchto sektorov. Poskytuje a venuje pozornosť analýze, merateľným indexom, reportovaniu spoločensky zodpovedného podnikania. Ďalej ponúka náhľad reálneho stavu spoločensky zodpovedného podnikania a taktiež jeho vnímaniu obyvateľmi. Venuje pozornosť jednotlivým aktérom, ktorí zavádzajú princípy spoločenskej zodpovednosti do firemnej praxe. Dôraz bol kladený na vykreslenie problematiky v celej koncepcnej štruktúre a podať čo najzrozumiteľnejšiu formu konceptu pre jeho využitie.