

Dnešní doba klade na zaměstnance stále vyšší nároky, proto se jejich nepřetržitý rozvoj a vzdělávání stává nezbytností. Kromě zvyšování odborných znalostí však také roste důležitost zlepšování sociálně-psychologických dovedností, což se může dít právě prostřednictvím metod outdoorového vzdělávání.

Tato práce si klade za cíl zamyslet se nad možnostmi a významem využití outdoorových programů ve vzdělávání dospělých z pohledu personalisty. Úvodní část práce je věnována historii a popisu teoretických východisek outdoorových programů, aby bylo zřejmé, že jeho využití ve firemním vzdělávání má svá opodstatnění, podložená psychologickými, sociologickými i pedagogickými teoriemi.

Druhá část práce je prakticky zaměřena a popisuje vše, co by měl personalista vědět o outdoorové metodice, když bude pro zaměstnance pořádat outdoorový program. Práce má zodpovědět otázky, proč využívat outdoorových aktivit, jak je správně připravit a realizovat, aby měly žádoucí efekt a zhodnotit přínosnost a smysluplnost jejich použití ve firemním vzdělávání.