

Diplomová práce „Quality TV“ na příkladu publicistického pořadu České televize „Q“ vysvětluje pojem quality television: popisuje vývoj tohoto konceptu, jeho kritéria a využití. Další část práce je věnována pořadu „Q“ zaměřenému na queer komunitu, který vysílá ČT.

Pořad je zkoumán podle teorie sémiotické analýzy mediálního obsahu. Podrobně je rozebrána animovaná znělka pořadu, souhrnně jsou popsány i následující části, které se u každého dílu pravidelně opakují; detailně jsou zkoumány i tři vybrané reportáže/rozhovory, které mají pomoci blíže porozumět struktuře a zaměření pořadu. První z reportáží je věnována fenoménu těhotných mužů, druhým blíže zkoumaným materiálem je rozhovor s šéfredaktorem britského lifestyleového magazínu pro muže Attitude a třetí (reportáž) se věnuje transsexuálům a (operativní) změně pohlaví.

Podrobná analýza se zaměřuje na všechny tři složky pořadu – obrazovou, auditivní i textovou. Následně je na bázi jejích výsledků aplikováno 12 kritérií „kvality“, která definoval na základě výzkumu amerických seriálů z 80. let Robert J. Thompson. Shoda či neshoda „kvalit“ pořadu „Q“ s uvedenými kritérii má prokázat, zda je zkoumaný pořad tzv. „kvalitní“, což je cílem práce. Jako dodatek k témuž slouží i výzkumná sonda mezi příslušníky queer komunity, která má za úkol ověřit, zda výsledky získané kvalitativní (sémiotickou) analýzou odpovídají tomu, jak pořad chápou sami jeho diváci.